

中国松下

可持续发展报告2019







目 录

CONTENTS

心起点	2
经营者寄语	2
我们的经营理念	4
我们的中国历程	4
我们的事业	6
欣变革	10
可持续发展特辑	10
责任凝新，初心永驻	12
经营革新，诚心正义	18
品质创新，匠心智造	24
绿色筑新，倾心呵护	32
伙伴聚新，齐心共赢	42
员工纳新，同心勉力	48
社区焕新，善心奉献	58
新未来	66
附录	
关键绩效表	68
指标索引	69
评级报告	70
倾听利益相关方声音	71
关于报告	72

心起点

经营者寄语

更新生活，更新未来

松下在中国的事业，需要中国的战略，跑出中国的速度，需要团结一心的执行力，完成顺应时代的思维转变。如今的松下，正走在改变的路上。

汤之《盘铭》曰：苟日新，日日新，又日新。社会变革如是，企业变革亦如是。

松下始终秉承“日日革新”的经营理念，不断顺应环境的变化，调整经营模式，创新发展战略，致力于为人们带来“更新生活”，即创造以人为本、近于理想的生活。我们相信，唯有坚守创业者的初心，才能拥有即使在逆境中也能快速恢复的能力，成为一家高瞻远瞩的，为经济、社会和环境可持续发展做出贡献的公司。

2018年，于中国和松下都是意义非凡的一年。这一年，是中国改革开放40周年、《中日和平友好条约》缔结40周年。这一年，也是松下中国事业40周年，更是松下公司创业100年华诞。在庆祝中国改革开放40周年大会上，创业者松下幸之助作为国际知名企业参与中国改革开放的先行者被授予“中国改革友谊奖章”。这是对松下幸之助先生践行诺言的认可，也是对松下为中国改革开放所做贡献的肯定。

知易行难，路漫漫。变革需要勇气，更需要行动力。自1987年第一家合资工厂成立起，作为扎根中国的松下人，我们一路拼搏、一路同行。这是一代代松下人的坚守，一代代松下人矢志践行创业者许下的为中国事业作贡献的诺言。2019年4月1日，松下重新整合，形成7大事业公司，并成立海外首家最高级别事业公司——中国东北亚公司。中国东北亚公司以“中国战略”为核心，围绕家用电器、生活空间、生鲜食品供应链等重点领域，向消费者提供定制化的产品和服务，带来更加缤纷，更加美好的生活体验。同时，针对能源、养老等社会性问题，积极整合松下在家电及电材领域的优势资源、提出整体解决方案，为社会问题的解决贡献力量。这意味着，松下主动拥抱中国消费升级新时代浪潮，将以更加崭新且充满活力的姿态，实现在中国乃至东北亚地区的蓬勃发展。



本间哲朗

松下电器 中国东北亚公司 总裁 CEO

松下在中国事业历经40载，40年风雨同舟，40年发展壮大。我们已经拥有法人公司80余家，员工近6万名，2018年营业额1,200亿元，累计纳税额逾660亿元。这些收获得益于每一位支持松下的伙伴，包括政府的指引、行业的引导、社区的支持、员工的努力、合作方的信任……为此，我们在开拓事业的同时，同等重视回馈社会的发展。

2018年，松下聚焦人才培养、绿色环保、责任供应链等核心议题，贡献联合国可持续发展目标（SDGs），坚持推进企业与社会、环境共同可持续的发展：在事业周边社区捐建小学图书教室，资助优秀大学生；积极响应中国政府号召，以“环境愿景2050”为指引，不断推出更加绿色、环保的产品和解决方案，以更有力度环保行动，倡导与履行可持续消费与生产；严格实施《绿色采购准则》，推进供应商培训，打造责任共担、价值共创的绿色价值链，相关案例连续两年入选《电子信息行业绿色供应链最佳实践》，为行业发展提供了参考和借鉴。

如今，在松下电器迈入100年后的新一年，松下中国事业也开启了崭新篇章。昨日的积累和今日的变革，将融合化作我们明日厚积薄发的勇气与动力。我们坚信，在“日日新”的中国，唯有做“日日新”的松下，才能与中国社会发展的课题和机遇同步，做出更新、更大的贡献。

40年责任积淀，新时代砥砺前行。2019年，中国松下迎来全新的起点。我们将始终站在客户的立场，携手各利益相关方潜心“共创”，努力实现商业模式的变革，实现个性化的理想生活；我们将继续以“日日新”的精神，以“更接地气”的工作方式，以“更强有力”的行动力，直面全新挑战，激发创新潜能，以期实现“生活的更新”，书写更加精彩的未来！

本間 哲朗

2019年7月

我们的经营理念

理念：企业是社会的公器

纲领：贯彻产业人之本分，努力改善和提高社会生活，以期为世界文化的发展作贡献

信条：进步与发展若非得到各位员工的和睦与合作，殊难实现，诸位应以至诚为旨，团结一致，致力于企业的工作

松下电器始终坚持“通过事业为人们生活的改善和社会的发展作贡献”。秉承这一理念，中国松下一直潜心于研发和制造，致力于为中国消费者提供更好的产品。我们希望通过事业活动，推动中国电子工业的发展和升级，努力丰富和提高人们生活水平，成为受中国社会喜爱和信赖的企业。

我们的中国历程

自1978年开启中国松下事业以来，我们与中国改革开放同步发展。历经四十多年，中国松下的事业活动涉及研究开发、制造、销售、服务、物流等多个方面。与中国共同成长的过程中，中国松下也发展成为松下电器最重要的海外基地之一。今后，我们将继续深化与各利益相关方的合作，激发事业创新发展潜能和活力，共创未来，共享美好！

1978-1992

开展技术合作

改革开放初期，松下秉持着“为中国社会实现现代化作贡献”的理念，在进入中国市场之后，与中国开展了形式多样的技术合作。



1978年 时任国务院副总理邓小平访问松下电器



1979年 松下电器与中国第一次技术合作

1993-2000

实现规模发展

随着中国改革开放步伐的不断加快，松下在中国开始大规模合资建厂，并不断拓展事业。



1994年 上海松下微波炉有限公司成立



1995年 设立松下育英基金

“21世纪是日本和中国等亚洲国家繁荣的时代，我愿从更广阔的视野出发，为中国的现代化提供协作。”

——松下幸之助
松下电器创始人

Panasonic

在庆祝中国改革开放40周年大会上，创业者松下幸之助作为国际知名企业参与中国改革开放的先行者，被授予“中国改革友谊奖章”。



2001-2009

拓展多元服务

松下在中国加入WTO之后，开始建立研发公司、生活研究中心、财务公司等具有不同职能的公司，为制造企业提供多元化的服务。



2001年 松下在中国建立第一家研发公司



2008年 在上海成立中国生活研究中心

2010-2018

推进事业转型

松下面向成立一百周年，为实现事业的进一步扩大和发展，开始向B2B转型。



2014年 中国农业事业启动



2018年 与百度就“下一代智能驾驶舱”进行技术合作

2019-未来

智创美好未来

成立松下电器中国东北亚公司，以更贴近中国市场的战略快速应对市场需求，积极开拓中国事业。



2019年 中国东北亚公司成立

我们的事业

作为全球领先的电子产品制造商，松下电器为世界各地的用户提供居住空间、移动、B2B等领域的先进电子技术、产品和解决方案，并致力于打造跨行业、跨领域、可持续的企业核心价值，创造更美好的生活、更美丽的世界。

全球事业

营业额

¥ 5,100 亿元人民币

关联公司数

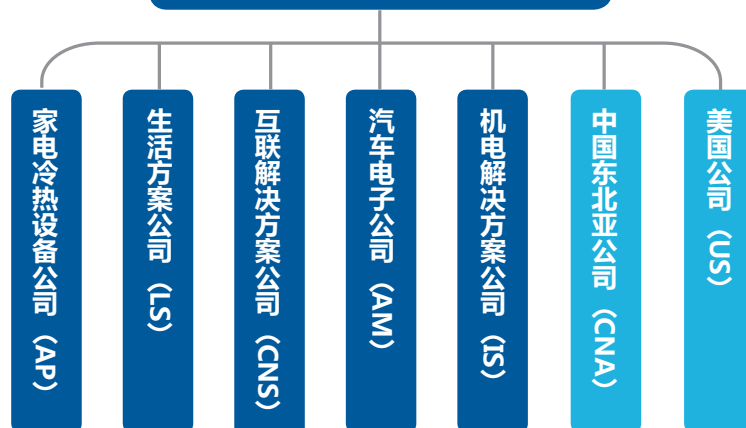
582 家

员工数

271,869 名

松下致力于“通过不断的技术革新，为人类的繁荣和幸福作贡献”，并将这一理念贯穿于全球事业活动当中。自2019年4月1日起，松下电器在5家以事业类别划分的公司基础之上，增加了2家地域公司。重新整合后的7大事业公司，将推动松下跨越既有事业结构、发挥集合优势，凝聚伙伴力量，为实现拥有理想生活、享受更好明天的可持续未来创造更大价值。

全球七大事业公司





2019年4月1日，松下成立中国东北亚公司，将中国作为重要的事业和技术创新中心。中国东北亚公司将携手其他事业公司，坚持地区共创、伙伴共创，以更好地贴近中国市场、应对变化，实现创新发展，不断更新未来。

中国事业

营业额

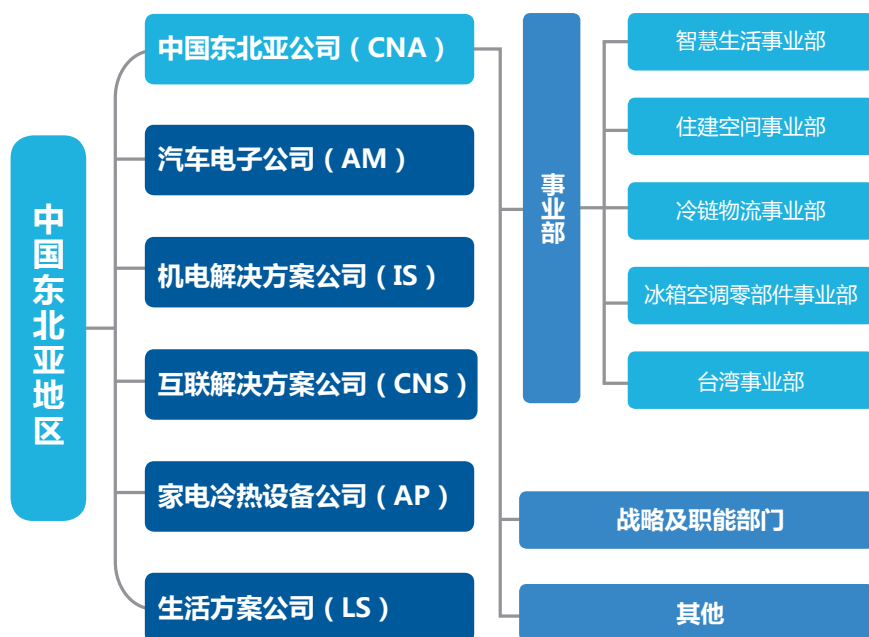
¥ 1,200 亿元人民币

公司数

82 家

员工数

58,825 名



事业领域

中国松下承诺创造更优质的生活，不遗余力地为人类的健康福祉、社会的发展进步以及地球的美好未来做出贡献！



生活家电

将家电领域内的单品与住空间相结合，建立物联网生态圈，在全屋领域传递松下智能家居的概念，为消费者提供健康·余暇·有品位的生活提案，享受先进技术和高度便利性。

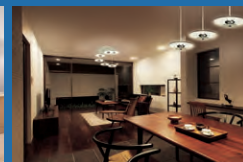
主要产品：电视机、照相机、摄像机、冰箱、洗衣机、美容个护、厨房电器、生活电器等



生活空间

通过产品的制造、销售及组合，提供基于“健康”的新的空间解决方案，从而实现让所有人拥有健康、安全、舒适的生活。

主要产品：空调新风、建筑电气、门控安防、住宅设备、照明等



食品物流

以食品的“放心、安全”“冷藏价值”为核心，在产品运输、仓储等各个环节时刻保持低温环境，提供整个供应链的整体解决方案，为顾客创造新鲜生活。

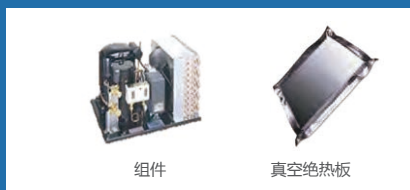
主要产品：冷链、冷机系统等



冰箱空调零部件

作为冷热空调领域的综合元器件事业体，通过压缩机·冷热零部件的提供，充分发挥低环境负荷新冷媒技术为节能减排、绿色发展做贡献。

主要产品：冰箱及空调的压缩机、冷热零部件等



心新相融，共创未来

Panasonic



互联解决方案

全面覆盖媒体娱乐、广播电视、公共、教育、制造等行业。通过整体系统解决方案的输出，为客户现场带来革新，帮助客户解决经营课题。

主要产品：投影机、专业液晶显示器、广播电视设备、办公通讯设备、笔记本电脑、安防监控系统等



机电解决方案

以中国客户需求为导向，在工厂省人化、车载、情报通信基础设施等社会需求大的领域提供全新的机电系统解决方案。

主要产品：电子零部件、FA/工业元器件、电子材料、电池等



汽车电子

利用在数字AV中积累的先进技术，实现汽车驾驶舱的电子化及移动空间的舒适化；开发安全驾驶支持系统，创造安全的移动出行方式；通过提供业界领先的高输出·大容量车载动力电池及电动系统，全力打造新的移动出行方式。

主要产品：下一代驾驶舱系统，汽车音响系统，车载摄像头、电子后视镜、xEV用方型锂离子电池等



整体解决方案服务

以客户需求为导向，提供包括系统设计、安装施工、售后服务及运维指导的“一站式解决方案”，化解客户痛点，并与战略合作伙伴携手，推进跨事业领域的B2B整体解决方案，进一步改善社会性问题。

主要产品：B2B整体解决方案



欣变革

可持续发展特辑

可持续发展
目标

“通过生产经营活动改善社会”是松下电器永恒的使命。这一使命宣示了我们对可持续发展的庄重承诺。我们将自身置于联合国可持续发展目标（SDGs）的框架中，始终秉承可持续发展的本心，开展负责任的生产经营，向客户提供可持续的产品，关注社会、珍视环境、成就品质，携手合作伙伴，共同打造可持续发展的美好生活，为推动SDGs的实现贡献力量。

作为全球领先的电子产品制造商，中国松下结合自身专长优势、围绕利益相关方的期望以及可持续发展面临的挑战，识别出与自身经营活动密切关联的重点议题，在“匠心智造”“绿色永驻”“美好生活”等方面潜心耕耘、创新实践，帮助社会各界应对和解决社会挑战。面向下一个百年，松下仍将不忘初心，以诚挚的心意不断创造可持续的新价值，与中国携手，共同走向可持续发展的美好未来。

匠心智造



- 连续多年消费者投诉解决率100%，客户满意度位居行业前列
- 连续两年入选《电子信息行业绿色供应链最佳实践》，为行业发展贡献经验
- 完成供应商CSR自主检查5,360家，完成率由2017年的60%上升到100%
- 1988年起，松下作为“TOP（奥运全球合作伙伴）”，利用最先进的技术和解决方案，倾情助力奥运

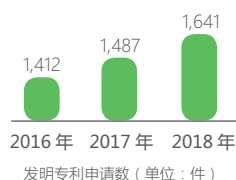


匠心产品，助力港珠澳大桥顺利通车



在港珠澳大桥建设过程中，唐山松下产业机器有限公司凭借丰富的工程经验、稳定优良的产品性能、强大的品牌优势和服务水平，为港珠澳大桥项目提供智能数字焊机、联网技术培训以及焊机维修服务，有力保障了港珠澳大桥的长期稳定运行。此外，唐山松下还参与了众多建筑工程的建设，为社区建设做出了贡献。

创新引领，让科技成果真正惠及人们生活



中国松下积极引入集团先进技术，并根据中国本土需求，建立六大研发基地，对集团技术进行优化提升，开展多种符合中国地域特色的研发活动，努力为中国消费者带来充满现代感、科技感的优质产品与服务。中国松下发明专利申请数连续多年持续上升，2018年专利申请数达1,641件。

绿色永驻



- 自2005年起，引入“二氧化碳削减贡献量”指标，持续监测节能减排的实际表现
- 自2010年起，建立绿色工厂（GF）评价制度，致力于减少工厂对环境造成的负荷
- 废水排放量同比减少2.14%
- 工厂化学物质排放量同比减少14.5%



开展绿色回收，提高资源利用效率



松下与法国威立雅环境集团、杭州大地环保有限公司合作成立威立雅资源再生（杭州）有限公司，专业从事电视机、电冰箱、洗衣机等废弃电子产品拆解和拆解衍生资源的综合利用，拥有500万台废旧电器电子产品拆解处理资质。2018年，公司规范处理了1,992,273台废弃电器电子产品，有效减少了环境污染。

应用先进技术，研发绿色环保产品



松下家电研究开发（杭州）有限公司在产品之初就导入环保理念，在设计电饭煲时采用IH线圈盘代替铸铝发热盘，从而减少了铝材的使用，降低产品生命周期上游铝材加工的环境污染，提升了发热效率。2018年，该产品被工信部授予“能效之星”称号，并荣获中国绿色设计与产业创新联盟“绿色领跑产品”奖。

- 员工工伤事故率和休工伤人数连续三年下降
- 设置母婴哺乳室、妈妈生产线
- 荣获“2018年度中国最佳雇主”荣誉称号
- 松下育英基金连续24年累计资助大学生近万人，颁发奖学金超过1,000万元
- 连续三年开展“现代学徒制”项目，累计培养786名中职学生，其中725名学生被录用



从产地到餐桌，全方位保障食品安全



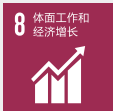
如今，人们对冷冻、冷藏食品的需求度越来越高。作为领先的冷链综合解决方案专家，松下缔造了从产地到餐桌的全程冷链物流体系。在产地收购或捕捞食品之后，从加工、贮藏、运输，到分销、零售，再到消费者餐桌，均提供低温仓库、冷冻橱窗、智能酒柜等产品，使食品始终处于必需的低温环境，为人们带来更安全、更健康的饮食。

强化职业健康管理，为员工安全不懈努力



中国松下努力为员工创建安全、健康的工作环境，通过开展日常 EHS 管理、定期组织各项培训和应急演练、设立员工心理健康咨询室等，控制和降低职业健康风险，最大限度减少和去除工作场所中的危险、有害因素，为员工的身心健康护航。近三年，中国松下工伤事故率逐年下降，未发生重大安全生产责任事故。

美好生活





责任凝新， 初心永驻

责任之心是凝聚企业长久发展的重要动力。在新的发展历程面前，中国松下持续完善可持续发展规划，夯实可持续发展管理根基，及时识别并更新实质性议题，广泛借助责任沟通平台，强化互动沟通，促进合作共赢，携手各利益相关方共同创造可持续的未来。

策略

- 完善社会责任管理机制
- 重视社会责任沟通
- 分享社会责任管理经验

☆ 成效

- 《企业社会责任蓝皮书2018》中国企业300强社会责任发展指数第18位、外资企业100强社会责任发展指数第4位
- 2018中国企业公民责任品牌50强
- 2018电子信息行业“责任价值创新企业”

可持续发展战略

可持续发展策略

对中国松下而言，“通过不断的技术革新，为人类的繁荣和幸福作贡献”是贯彻始终的经营理念。因此，我们不断开拓创新，将可持续发展理念融入公司发展战略，以“责任引领品牌发展，优化经营环境，创造共享价值，贡献可持续发展”为纲领，开展有效的履责实践，在提升自身可持续发展管理水平的时候，持续为中国可持续发展贡献力量。

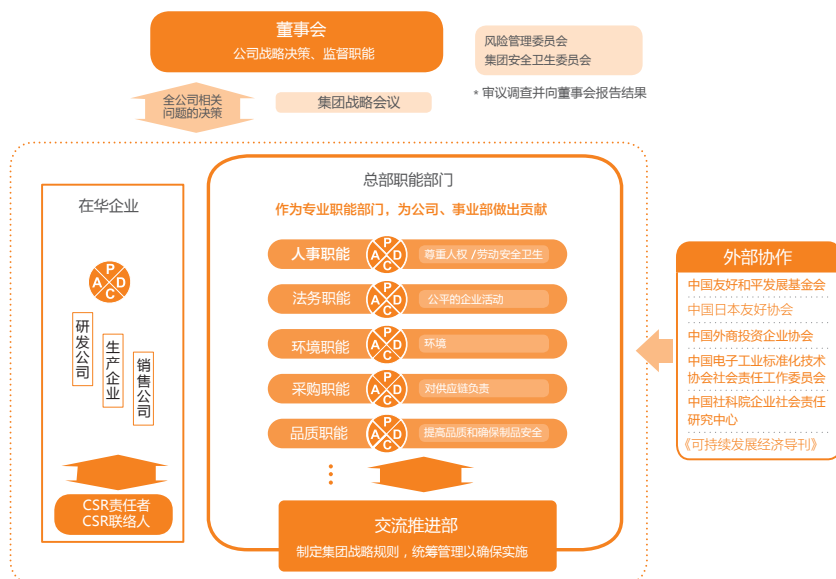


可持续发展管理

持续提高可持续发展管理水平，将可持续发展理念融入企业经营管理的方方面面是中国松下不断前进的保障。

对此，我们设有专门的管理委员会，并由交流推进部负责制定集团战略规划，管理日常社会责任工作，各部门统筹协调重点领域的工作，有效提高中国松下的可持续发展管理和实践水平。

我们注重培育责任文化，推动员工深入理解可持续发展的核心价值。2018年，我们邀请社会责任专家为集团社会责任负责人进行专题培训，并为社会责任负责人提供“百人讲堂—责任官公益培训计划”“商道学堂”等系统培训机会，学习、吸收前沿理论和优秀实践成果，提升可持续发展管理水平。



实质性议题分析

为将利益相关方诉求和期望纳入企业常态化运营管理，中国松下持续完善报告编制流程，以可持续发展报告的编制与发布促进企业管理水平提升。

2018年，我们进一步优化社会责任实质性议题分析流程，确定对自身影响重大、利益相关方普遍关注的实质性议题。例如，我们增加“助力精准扶贫”，调整“客户隐私和数据安全”等重要议题，准确、全面地披露可持续发展相关信息，推动利益相关方更加深入地了解 and 认同中国松下，也让中国松下的经营更符合可持续发展需求。

中国松下的实质性议题识别

1. 议题收集

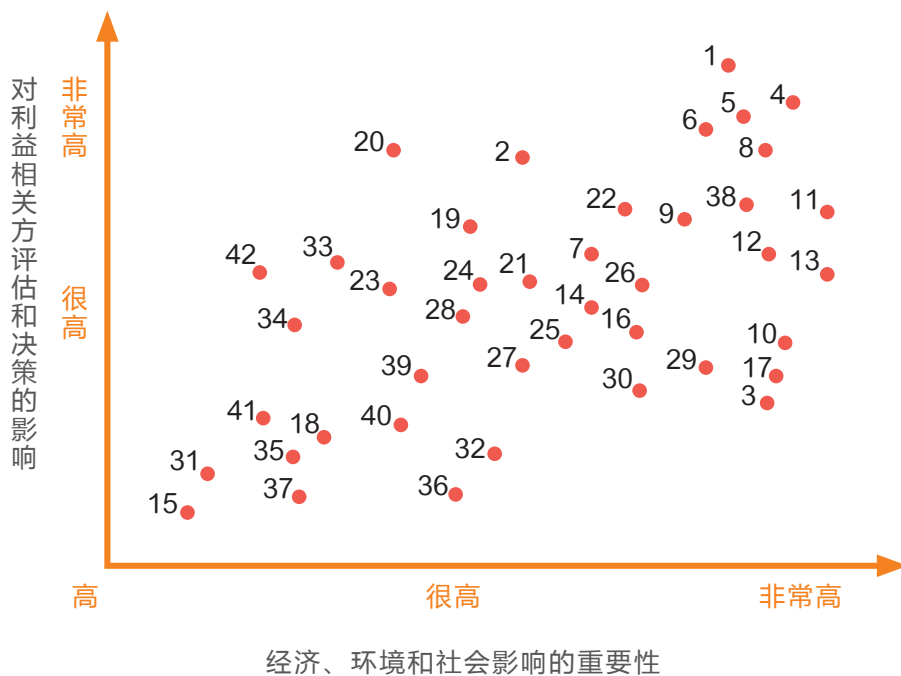
分析中国可持续发展挑战，梳理中国松下可持续发展重点，结合GRI Standards、ISO 26000等相关标准，识别出42项实质性议题。

2. 议题评估

开展社会责任实质性议题分析调查问卷，回收有效问卷300份，其中内部员工157份，消费者、合作伙伴、媒体等外部相关方143份，覆盖松下在中国的各个利益相关方群体。同时，邀请社会责任专家、各部门负责人对上述议题的重要性与影响性进行初步评估。

3. 议题筛选

参考GRI Standards实质性分析矩阵工具，筛选出具有实质性的议题，确定报告披露内容，并将议题识别过程和实践内容进行重点披露。



- | | | | |
|-------------|----------------|--------------|----------------|
| 1 产品质量与安全 | 12 职业健康与安全 | 23 反垄断和公平竞争 | 34 慈善活动 |
| 2 守法合规 | 13 员工沟通与参与 | 24 社区发展和融合 | 35 志愿者管理与志愿服务 |
| 3 遵守商业道德 | 14 污染防治 | 25 非歧视 | 36 知识产权保护 |
| 4 客户满意度 | 15 生物多样性保护 | 26 创造经济价值 | 37 标准制定与发布 |
| 5 客户隐私和数据安全 | 16 推动供应链履行社会责任 | 27 多元化与包容 | 38 产品服务的可及性 |
| 6 销售及售后服务 | 17 公司治理 | 28 责任采购 | 39 绿色供应链 |
| 7 生产节能环保产品 | 18 环保公益 | 29 薪酬福利 | 40 环境管理体系 |
| 8 安全生产 | 19 促进行业发展 | 30 培训与职业发展 | 41 社会责任信息披露与沟通 |
| 9 降低污染物排放 | 20 创造就业 | 31 绿色办公 | 42 助力精准扶贫 |
| 10 责任管理 | 21 资源循环再利用 | 32 管理创新 | |
| 11 科技创新 | 22 应对气候变化 | 33 战略共享机制与平台 | |

利益相关方沟通

中国松下认为，与利益相关方保持及时、有效的沟通是企业经营获得广泛社会认可的重要因素。因此，我们高度重视社会责任的内外部沟通与交流，不断健全社会责任沟通机制，拓展与利益相关方的沟通方式，积极倾听相关方的声音、了解并回应相关方的诉求，构建和谐的利益相关方关系，推动可持续发展价值共享。

利益相关方	主要关注点	我们的行动
 政府	合法经营 依法纳税 本地化经营	遵守法律法规 依法足额纳税 带动社会就业
 伙伴	正道经营 合作共赢 价值链责任 公平贸易	坚持诚信经营 与合作伙伴搭建战略合作机制 带动合作伙伴履行社会责任 开展公平贸易，推动产业链持续健康发展
 客户	科技创新 优质服务 客户隐私保护	利用技术优势，提供优质产品 开展客户满意度调查，听取客户意见及建议 保护客户的信息安全
 员工	保障员工权益 助力职业发展 建设温暖家园	保障法律赋予员工的基本权利 开展教育和培训，为员工提供没有天花板的舞台 创造良好工作环境，建立消除员工工作生活后顾之忧的保障体系
 环境	环境管理 绿色生产 环保宣传	遵守国家环境法律法规和相关产品的环保标准 将环境管理和环境保护贯穿研发、生产、销售全过程 推进环保理念在企业内外的宣贯和落实，提升全社会环保意识
 行业	公平竞争 技术创新 遵守行业标准和规范	杜绝价格联盟，维护行业发展秩序 尊重竞争对手，尊重知识产权，维护公平竞争环境 推动企业技术创新，促进行业发展 参与行业标准制定
 社区	社区参与 本地化运营 公益慈善	通过企业经营带动社区经济社会发展 尊重各地区的法律法规和人文风俗，与社区充分沟通、和谐共存 积极支持灾害救助和社区扶贫济困等慈善公益活动
 社会组织	沟通合作	重视社会团体的诉求并积极与之沟通 积极参与、支持社会团体组织的各项活动，就社会责任议题主动与社会团体开展形式多样的合作

责任信息披露

为进一步提高公司运营透明度，让各利益相关方全面了解公司面临的发展机遇和挑战，中国松下建立了多渠道、立体化的社会责任信息披露体系，及时、准确地向内外部利益相关方披露社会责任信息，获得各利益相关方的理解、认同和支持。

社会责任信息定期披露

定期发布企业社会责任年度报告，全面总结公司一年的社会责任实践和绩效

社会责任信息日常披露

通过官网、官方微博、微信发布CSR新闻、公益项目最新进展

建立企业社会责任网络交流专区，开通CSR责任者、推进者微信群，实现实时沟通



举办社会责任报告发布会

2018年8月29日，松下中国在松下纪念馆举办了《中国松下社会责任报告2018》发布会，不仅向利益相关方分享了松下扎根中国履行社会责任、推进可持续发展的理念、意愿、行动和成果，还探讨了企业贡献联合国可持续发展目标（SDGs）的方式。

责任沟通活动

2018年，中国松下主动开展和参与各类社会责任沟通活动，与政府、行业协会及科研院所等交流社会责任最新信息，分享和借鉴推进经验，共同提升责任管理与实践水平。



召开集团社会责任大会，发布社会责任战略

中国松下建立了良好的企业社会责任内部沟通机制。2018年10月，在集团社会责任大会期间，发布社会责任年度战略和指标体系，向各在华企业发放社会责任调查问卷，了解内部利益相关方对集团社会责任工作的意见和建议。



参加行业会议，分享社会责任管理经验

中国松下参加第十三届企业社会责任国际论坛、中国社会责任百人讲堂、《企业社会责任蓝皮书（2018）》发布会，分享社会责任管理实践经验。

2018年11月23日，松下电器品牌中心王晖高级总监在《企业社会责任蓝皮书（2018）》发布会上，分享了松下电器与中国改革开放40年的渊源，以及在中国经济、社会和环境等各方面的履责情况。

责任荣誉

利益相关方的肯定与认可是松下持续推动可持续发展的动力之一。在利益相关方的支持和鼓励下，我们继续识别可持续发展挑战，创新贡献美好世界的解决方案。继而在解决问题的基础上，进一步获得认可、建立互信、赢取支持，创造更多共享价值。

荣誉	授奖单位
2017世界500强在华贡献排行榜“最佳责任企业”	《南方周末》
2018电子信息行业“责任价值创新企业”	工信部中国电子工业标准化技术协会
松下电器“最佳CSR品牌” 松下育英基金“CSR中国教育奖-最佳可持续发展奖”	团中央、教育部等CSR教育联盟
连续六年蝉联“五星级中国优秀企业公民” 2018中国企业公民责任品牌50强	民政部中国社会工作联合会企业公民委员会
《企业社会责任蓝皮书2018》中国企业300强社会责任发展指数第18位、外资企业100强第4名、日资品牌第1名 “最具影响力责任品牌奖”	中国社科院企业社会责任研究中心
“金蜜蜂2018优秀企业社会责任报告·长青奖”	《可持续发展经济导刊》
2018年度“中国最佳雇主”	新雇主品牌年会组委会



16 和平、正义与
强大机构



经营革新， 诚心正义

诚信经营是我们遵守所在国家法律法规、尊重所在地风俗习惯的基本行为准则，更是松下事业长久发展的核心理念。松下秉承“企业是社会的公器”的理念，将诚信经营、合规守法融入对内对外的日常经营，主动倾听各个利益相关方的声音，重视他们的合理诉求，让饱含诚心与正义的事业经营成为松下永续发展的内生动力。

策略

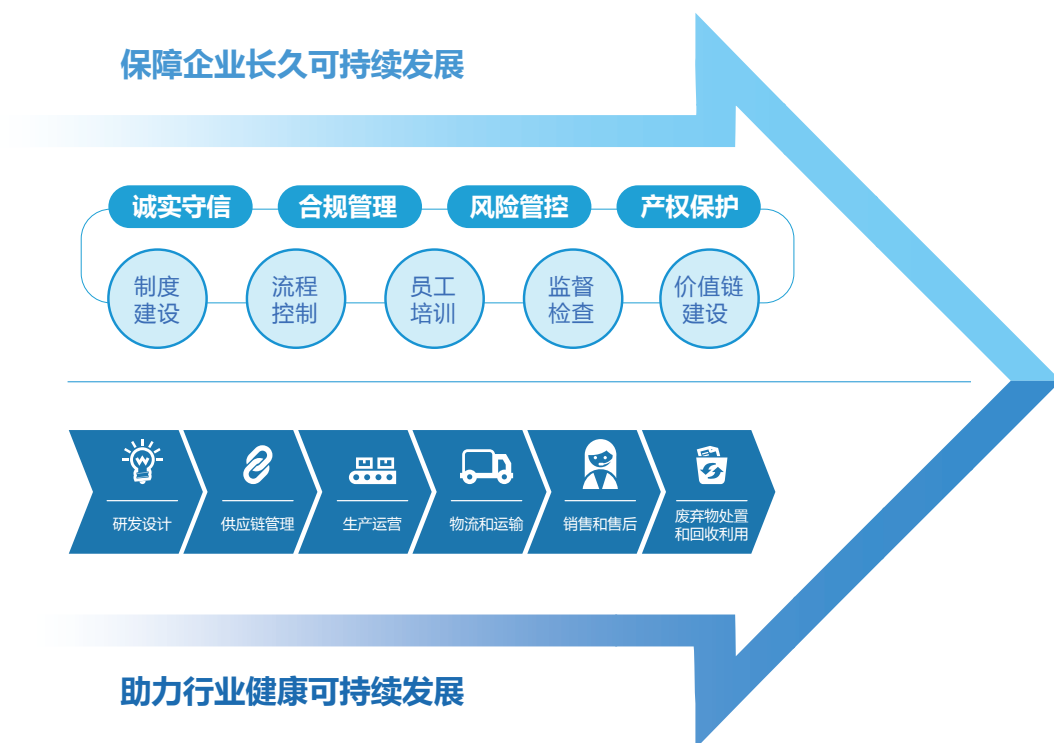
- 笃行诚信经营
- 加强合规与风险管理
- 保护知识产权

☆ 成效

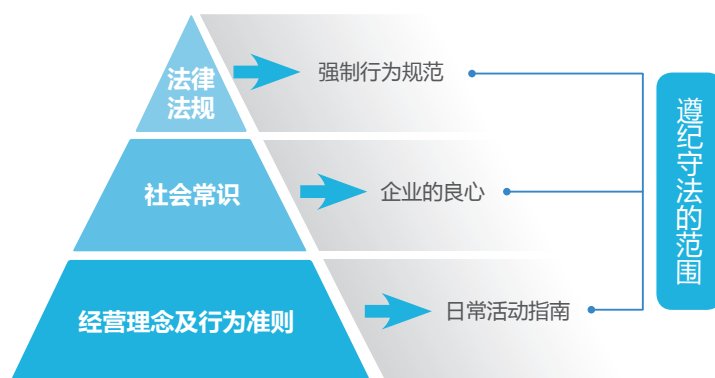
- 参与遵纪守法培训22,573人次
- 查处外部知识产权侵权事件5,782件

诚实守信

诚信经营与合规管理是我们的必尽责任。不止于此，松下通过必尽责任的履行，在员工中用统一的价值观、发展观开展行动。同时，我们也关注应尽与愿尽责任的践行，从更长远的视角，与伙伴携手营造合法合规与公平竞争的市场环境。



中国松下始终秉承“遵循社会正义，与社会共命运”的经营理念，视诚信经营为企业可持续发展的基础，将遵守所在国家法律、尊重所在地区社会习俗作为公司基本行为准则的重要内容，并以此设立更为广泛的行为规范，不断审视遵纪守法的重要性，培养员工判断正确与否的能力；同时，与利益相关方积极交流对话，开展高透明度的事业活动，让企业由内向外传递诚实守信正道经营的理念，共同践行商业道德和企业责任。

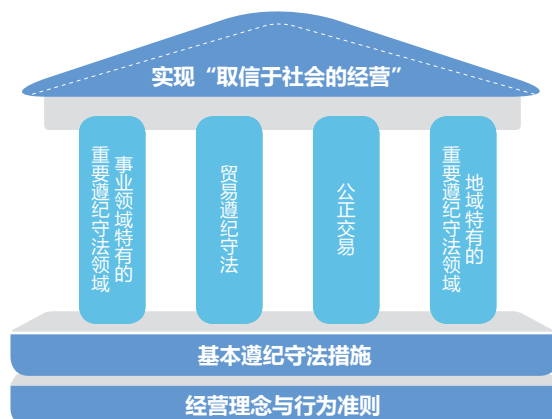


合规管理

中国松下将合规管理融入日常生产与运营的各个环节，每年定期开展各类合规培训，使员工充分理解并谨记公司的各项规章制度，保障实现“取信于社会的经营”。

遵守行为准则 中国松下围绕“贸易遵纪守法”和“公正交易”两大支柱，积极实施防止垄断行为和商业贿赂等措施。集团建立了以法务责任者、法务联络人为主体的法务组织体系，积极推进主要遵纪守法项目，包括安全保障出口管理、反公务员贿赂、反商业贿赂以及反垄断等。

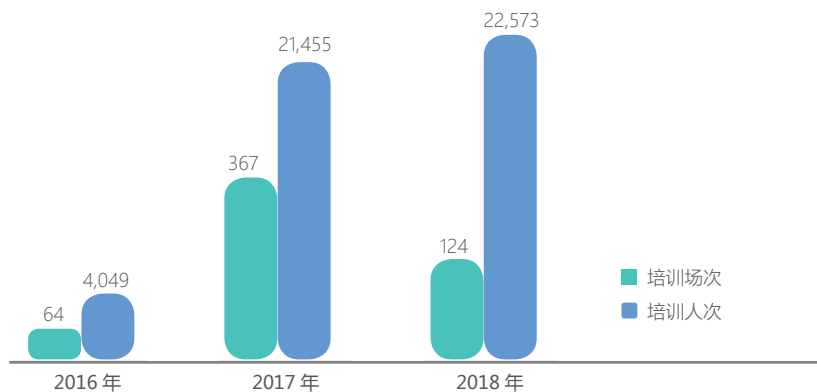
同时，我们建立贯彻推进体制，实现P（规程制度）D（研修学习）C（确认自查）A（结果改善）的管理。



加强合规培训 中国松下重视增强员工的守法观念，大力推动《Panasonic 行为准则》的宣贯和执行，通过集中培训、课题讨论、E-learning在线学习等方式在合规培训中的广泛利用，让合规理念深入员工内心，确保所有员工严格遵守合规政策，以诚信正直的态度投入工作。



中国松下合规培训措施



中国松下遵纪守法培训绩效



重大不正当行为防止研修，降低运营风险

为了不辜负社会信赖和期待，中国松下结合了自身的经营特点，将“不正当会计”“垄断联盟”“行贿受贿”这三大课题作为重大不正当行为，每年在集团内部积极开展防止重大不正当行为主题研修活动。通过集中研修、课题讨论与在线学习，实现管理职以上人员100%参与。



广告宣传法规研修会，助力企业合法合规宣传

中国松下的大多数企业在日常业务中皆会涉及广告宣传、产品标识标注等相关业务内容，遵守知识产权、广告宣传法规等是公司守法合规的重要内容。对此，公司面向在华企业的法务、宣传部门，举办了针对“广告宣传法规”的研修会，通过法规讲解及实务演练，提升法律意识，研讨课题的解决方案。



遵纪守法恳谈会，提升员工守法意识

中国松下利用职场中可能发生的案例制作成研究资料，通过确认和讨论每个职场存在的遵纪守法有关问题，以部门、课为单位进行全员学习，提高每个员工的遵纪守法意识，构筑问题早期发现、及时解决的职场风气。

为提高公司合规管理水平，我们建立员工监督企业运营的渠道，设立365天24小时举报热线电话，并制作了宣传画册进行推广，便于员工在发现违规行为或线索时能够及时检举和举报。

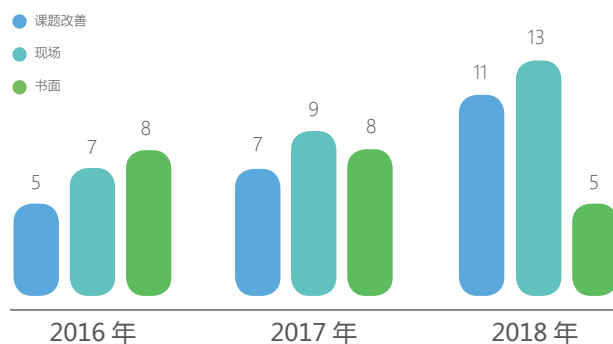
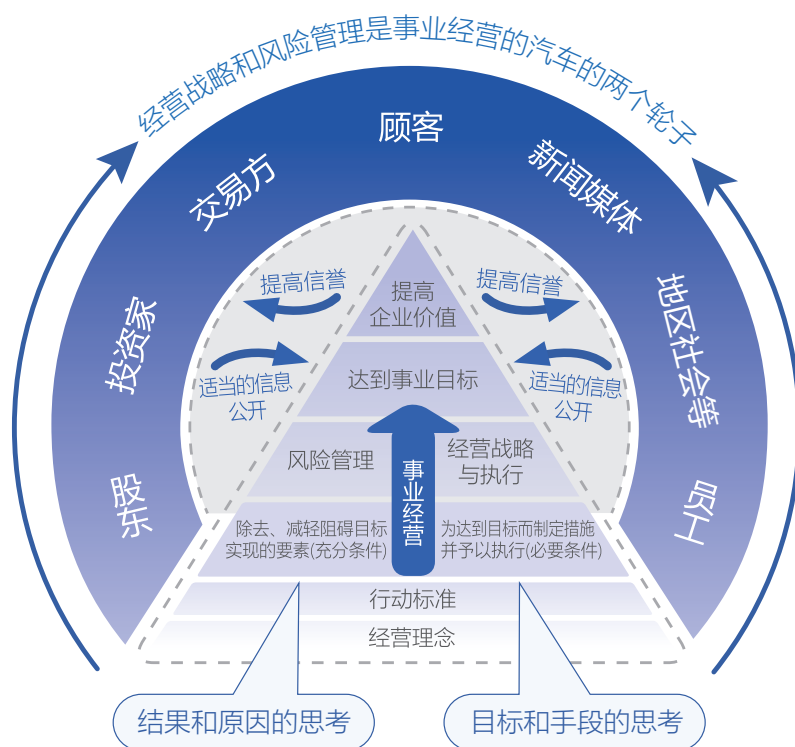


风险管控

中国松下始终相信，防患于未然对于事业的可持续发展是必不可少的。为了营造良好的内外部环境，松下在集团层面建立风险管理体系，并根据社会发展和公司内外环境的不断变化进行持续完善。

在中国松下，经营战略和风险管理并称为推动事业发展的“两个轮子”。正确的经营战略可以引导企业在经营中取得成功，有效的风险管理则为企业提供安全的内外部环境，二者相辅相成，共同推动事业目标的实现。

为了强化内部控制体系、防止舞弊的发生，集团构筑了全面的内部监察体系，通过业务监督、内控监督，对公司经营的各个方面进行独立的监督。同时为了防止重大舞弊事件的发生，确保财务报表的正确性，在现有监督活动的基础上，2018年又推出了不正会计防止监督，期间开展不正会计防止书面活动104次、现场活动4次，有效防止了业绩造假，提升了风险防范能力。



中国松下内部控制监督落实绩效（单位：次）

知识产权保护

松下电器自创业以来始终尊重知识的力量，促进知识产权保护，进而以此扩大自身事业发展。中国松下积极贯彻集团的方针指引，对内致力于建设尊重和保护知识产权的企业文化，对外积极参与保护知识产权的社会活动，在保护自身创新成果的同时，也为消费者构筑了权益保护屏障。

2018年，我们组织多场提高事业现场员工知识产权意识和实务操作能力的内部培训，不断强化对微信公众号等新媒体在内的全方位的知识产权尊重与保护，积极参与相关法律法规的制定与修改，推动知识产权制度不断优化。此外，我们以身作则坚持开展品牌保护活动，采取现场查处和网络平台双重监管，以自身影响力和知名度为知识产权保护做出积极影响，保护消费者权益、维护事业发展，致力于成为知识产权保护的领先者和捍卫者。



在第九届中国专利年会上，分享松下知识产权管理经验

2018年，查处外部
知识产权侵权事件

5,782 件

开展内部知识产权
保护培训

13 期

297 人参与



内部知识产权业务培训

品质创新， 匠心智造



我们对产品全力倾注还原生活本真的匠心，只为了让消费者感受到我们的用心。中国松下始终坚持创新驱动，通过加强科研投入，研发创新产品，提供品质服务等方式，将可持续发展理念融入产品设计与生产，不断满足消费者多元化的需求，锻造匠心产品和服务，为人们的美好生活注入新鲜活力。

策略

- 完善的创新平台
- 创新成果的转化与推广
- 严格的产品质量体系

☆ 成效

- 科研人员数量2,993名
- 研发投入金额10.09亿元人民币
- 申请发明专利1,641件
- 消费者投诉解决率100%
- 客户满意度98%

引领科技创新

当前，科技创新不断渗透到商业运营、公共服务和个人生活等方方面面，保障着现代社会的有序运转，推动生产力的创新演进。中国松下秉承创新之志，加大科研投入，持续为用户提供端到端、更完整、更强大的卓越产品和解决方案，持续引领产业创新，创造更智能的美好生活。

创新研发 创新是企业驱动未来自身和社会发展的重要动力。围绕“贴近个人生活，应对社会需求”的愿景，中国松下积极贡献于国家创新驱动发展战略的实施，致力于通过技术和产品的创新，解决社会问题，持续推动智美新生活。

重点研发基地



研发领域

生活家电 住建空间 汽车电子 解决方案

研发活动

与中国的大学、政府、研究机构开展研发活动

与各行业领先企业联合开展创新实践

参与国家、行业技术标准制定

培养研发人员的技术创新能力

**提高、强化在中国的技术水平
更好地满足中国社会需求**



消费者需求调研，明确车载商品升级方向

松下研发人员通过研究发现，不同年龄层的消费者基于不同的价值观和生活态度，对汽车设备的需求也各不相同。对此，我们推导出未来人类汽车生活，为汽车企业提供多元化的服务，满足消费者个性化的需求。



以软件为起点，打造智慧生活空间

秉承“挑战以软件为起点的商业模式变革”的战略，松下电器软件开发（大连）有限公司发挥松下产品、技术优势，结合智能家电，智能楼宇等系统解决方案，活用IoT，无线通信，AI识别，运动传感及大数据分析等先端技术，携手业界合作伙伴，为消费者打造软件为主导的智慧生活空间。目前，已经研发智慧魔镜，智能冰箱，智能洗衣机及智能手机APP等。



成立研发中心，提供更高品质的产品

2018年4月，苏州松下半导体有限公司成立研发中心，成为松下集团在中国唯一的车载摄像头研发据点，致力于摄像头本体开发、车载搭载设计、车载麦克风及电装系统开发。该研发中心的设立，旨在积极加大在中国本地研发的力度及深度，扩大车载摄像头事业，为中国客户提供更高品质的产品，为安全安心的汽车社会做贡献。

创新成果

围绕客户需求，松下积极探索科技创新和成果转化，不断优化产品性能和外观设计，增强企业核心技术能力和竞争力的同时，为客户提供“更新的生活”。



松下美容黑科技，缔造美丽心境

2019年3月，松下推出全新高端美容系列——Panasonic Beauty X series，将尖端黑科技、严格品控与实证相结合，搭载先进技术，提供专业有效的产品，满足不同年龄段的女性在皮肤护理、发质养护等方面的需求，帮助中国女性绽放美丽风采。



新品洗衣机引领高端生活美学

2018年8月，在主题为“创世 无界”的松下ALPHA阿尔法新品发布会上，由松下与保时捷联合设计的新品洗衣机正式发布。该款洗衣机不仅继承了松下百年品质以及人机交互设计、高端制造等方面的优秀血统，还创新性地融合了保时捷设计的“贵族”基因，彻底打破了传统洗衣机的设计模式，引领高端生活美学。

锻造卓越品质

产品的品质、安全、合规是松下经营的根基，中国松下始终将产品质量放在首位，严格遵循客户至上、持续改进的质量方针，确保准时且高质量地兑现承诺，并不断创新和提升自己的技术，为客户提供有竞争力的差异化产品和服务，致力于成为他们最为信赖的伙伴。

质量管理体系

质量方针

始终满足顾客和社会的需求，提供令人满意的产品和服务，真诚为顾客奉献

质量改善

开展以QC小组为核心的集团活动，实现全过程质量控制及持续改进

不断提高质量、服务效率，节约物资消耗



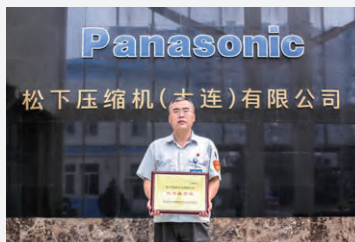
提升品质力，培养品质人才

为提升各事业场的品质力，培养品质人才，中国松下开展了针对品质方面的专项集中研修，并进行出前研修的企画及研修实施，解决制造现场存在的具体课题。主要研修内容包括品质管理体系、品质评估手法的活用等，从而提升了制造现场品质课题的解决能力。2018年，公司共举办3次出前研修，共有约150人参加。



开展质量月活动，增强员工品质意识

2018年11月，为提高全体员工品质意识，无锡松下冷机压缩机有限公司举办了主题为“人人行动，挑战零不良”的第59个质量月活动，并于11月27日举办了公司第一届“趣味品质知识竞赛”活动。现场通过品质知识题竞答、现场实际测量操作等形式实现品质向上、提高全员品质意识。



保证产品品质，赢得更多信赖

2018年11月，美的家用空调事业部召开了主题为“大道直行，众行致远”的2019年全球供应商大会。经过对500多家核心供应商的综合评判，美的家用事业部对松下压缩机（大连）有限公司的产品和服务表达了充分的认可，并颁发了“优秀品质奖”称号，这是对于松下压缩机的品质最好的认可。

开启智慧生活

在市场快速发展、消费者需求日趋多样化和个性化的趋势下，中国松下不断扩大业务领域，为客户提供从家电设备到智慧住建空间等一体化的专业服务方案，将智慧生活渗透到人们工作和生活的方方面面。

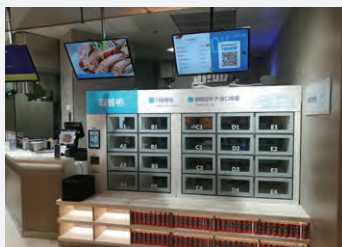
高品质的产品

科技是重塑人类世界的关键。借助科技的力量，让生活变得更美好是松下的长期追求。我们将松下理念与智能创新技术融为一体，让用户享受到高品质、人性化的产品。



智能化厨房让生活更舒心

2018年，松下推出“轻厨房”时尚新兴概念。人性智能化厨房电器让烹食与清洁变得更加轻松、顺手；科学、简便的美食攻略使用餐变得更精致、健康；舒心、愉悦的厨房餐厅环境促进家人情感交流。



智能取餐热柜，助力盒马鲜生提高顾客满意度

2018年，松下为盒马鲜生开发了智能取餐热柜、智能食材暂存冷柜，有效地解决了海鲜餐饮区顾客等待餐品时间长、体验差的痛点。同时，可以让顾客通过取餐信息，直接凭票扫码取餐，降低员工工作负担，提高餐厅出餐效率。作为冷链设备的主要供应商，松下已为盒马鲜生30余家门店提供冷链解决方案。



松下卫浴开启智能卫浴空间新时代

松下卫浴致力于提供以“大健康”为基础的全新空间解决方案，帮助人们实现更为健康、舒适、洁净的卫浴生活。2018年，松下推出引领行业的健康一体机，在带来全新的如厕体验的同时搭载了极速检测健康数据，实时查询生成云端档案的健康管理功能。它还能与全新上市的“魔镜”智能互联，实现健康数据实时查看与管理，帮助用户及时掌控健康状态。



车载空调专用压缩机，引领高品质出行

为了让人们拥有舒适且高效节能的出行体验，松下运用家用空调压缩机领域积累的丰富经验，研发车载专用压缩机产品。目前，已上市卡车驻车空调及新能源大巴空调用车载压缩机，相关产品具有运行范围广、低噪音、节能省电、超续航里程和采用环保冷媒等特点，受到行业客户及消费者的认可。同时，松下与北汽集团成立合资企业，共同推动新能源乘用车空调用电动压缩机产品的应用普及，期待通过提升“能效比”，降低电能消耗，提高纯电动汽车的续航里程。

可持续的解决方案

因为创新，世界才变得更美好。松下始终站在客户的角度，以客户需求为出发点，通过提供“一站式解决方案”，为用户解决痛点，带来革新，推动企业持续创新与进步。



系统化解决方案，提升客户生产效率

伴随老龄化的社会现象，中国的制造业将面临人手不足的问题。松下深入分析客户的需求，设计出有助于提升生产效率、降低人力成本的系统解决方案（如静电检查综合管理系统、静电可视化移动台车、设备效率可视化系统、视频追溯可视化系统、室内定位系统、远程专家系统等），全方位帮助顾客解决人手短缺问题，提升制造业生产效率。



松下坚固型电脑，助力工业现场信息化

2018年9月，在第20届中国国际工业博览会上，松下对外展示了Toughbook系列工业笔记本电脑。该产品在轻量、坚固性、高亮度、散热性、安全性、无线技术、电池寿命等七个方面拥有自主核心技术，攻克了震动、高温、高湿、无线信号弱、电池使用寿命短等一系列难题，可以在严峻的环境中完成各种工作，为工业领域提供可靠的软硬件支持。



整合移动通信技术，促进5G产业发展

伴随着5G的普及，松下运用自身技术、产品，整合形成面向移动通信数据中心的商品提案。同时，为促进5G产业人士的交流，松下邀请5G领域重量级人士，分享5G新趋势，探讨5G时代的元器件应用趋势与商业模式，促进相关的技术交流，将人与人之间的通信延展到万物互联，助力打造全移动和全连接的数字化社会。



开发未来驾驶空间，让出行更舒适

2018年10月26日，在首届中日第三方市场合作论坛上，松下与百度签署了合作谅解备忘录，双方通过共享各自的优势资源，基于无人驾驶场景展开在“下一代智能驾驶舱”领域的技术合作，运用AI技术实现人工智能车内空间解决方案，为用户打造舒适、安全的移动出行体验。



精准掌控菜品，助力智慧餐厅

松下携手海底捞研发智能出菜技术，助力全球首家智慧餐厅的建设。智能菜品仓库可将菜品锁定在控温控鲜的密闭空间中，完全隔离异物，确保食品安全。同时，智能菜品仓库将食材加工前置到中央厨房集中加工配送，降低食品安全风险，再配合自动出菜机，加载RFID食材监管系统，为每盘菜配备专属“身份证”，实现了菜品保质期精准把控，让消费者体验更优质的产品和服务。

提供满意服务

松下秉承“服务就是心满意足”的理念，遵循“顾客满意第一”的宗旨，坚持客户至上，恪守自身承诺，优化服务流程，提高反应效率，持续改进并寻求创新方法，提供贴心、专业、迅速、高品质的售前、售中、售后服务，不断提升客户服务能力。

多元化服务渠道

中国松下以客户对产品的需求为工作出发点，构建了多元化服务渠道，为客户提供全方位服务。



倡导可持续消费

中国松下致力于为消费者提供可信赖、多选择的可持续产品，考虑环境、社会因素，尽量减少在产品生命周期内和价值链过程中对社会、经济、环境造成的负面影响。

我们积极鼓励消费者树立可持续消费理念，选择健康、绿色的生活方式。例如，作为室内空气质量（IAQ）领域的领先企业之一，中国松下一直致力于从事室内空气质量研究与技术创新，为每一个生活场景提供清洁、健康、舒适的空气，为人们的健康护航。此外，积极向社会推广节能、高效的照明产品，传递节能降耗、绿色环保生活方式。



提升客户满意度

为提升服务质量，中国松下充分确保消费者的知情权，在产品包装上公开产品相关信息。消费者可以通过电话、短信、网站三种方式查询产品的真实信息，如公司名称、产品名称、产品生产日期、产品品牌、产地等信息。

我们积极应对消费者投诉，建立了完善的客户满意度调查体系，通过针对客服坐席服务质量的满意度调查、商品安装及维修服务的回访满意度调查，进一步开展提高客服技能水平的培训活动，为顾客提供“称心如意”的服务。同时，注重保护消费者信息安全，明确客户信息安全保护细则，不断强化对客户个人信息的保护。



提升客户满意度的重要举措



消费者投诉解决率

100%



客户满意度

98%



30秒接听率

91%



客服电话投诉
一次性解决率

99%



服务网点

超过2,000家



服务网点覆盖率

100%



以耐心和专业赢得客户信赖

2018年4月，用户来电反馈电视机边框出现掉漆情况，且屏幕和边框连接处有晃动，下边框有白色的横线，关机情况下屏幕有很多的彩色竖线条。松下门店服务人员在安抚用户后，耐心进行了解释，并最终得到认可。后续用户致电400表示认可机器正常，对服务店工作人员多次耐心处理的工作态度表达了高度赞扬。

绿色筑新， 倾心呵护



作为环保事业的倡导者和先行者，中国松下始终秉承对自然的敬畏之心，在生产运营的各个环节持续开展更有力度的环保行动，最小化自身对环境的影响。同时，积极影响和带动各利益相关方共同解决环境问题，为建设绿色、清洁、可持续的美好生活贡献力量。

策略

- 完善环境管理体系
- 削减碳排放
- 全生命周期环境管理
- 推进循环制造

成效

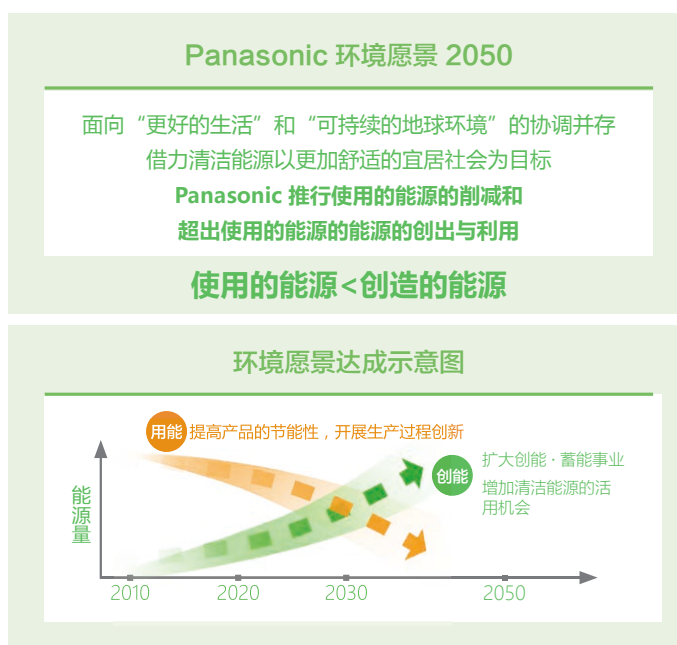
- 员工环境培训4.7万人次
- 环保投入0.28亿元
- 节能商品CO₂减排贡献量同比增加0.48%
- 废水排放量同比减少2.14%

环境管理体系

松下秉承“企业是社会的公器”的理念，以实现可持续发展为导向，贯彻企业社会责任，全力保护和改善环境，实现产品高性能与环境低负荷的统一。

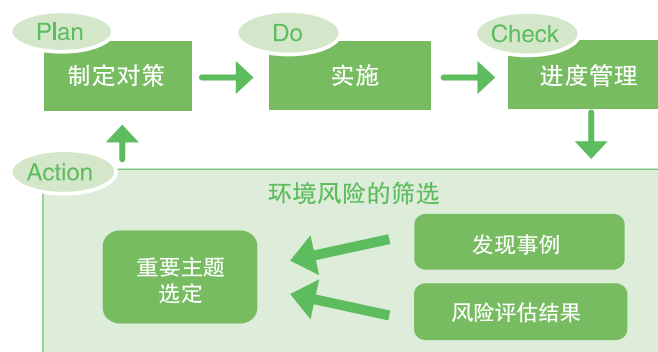
环境愿景2050

2017年，松下电器制定“环境愿景2050”，致力于实现“用能<创能”的目标。为此，松下电器以实现“更好的生活”及“地球环境的可持续发展”为着力点，有效活用资源，建设零CO₂排放工厂，努力为人们提供环保智能的生活空间，贡献环保智能交通运输事业及可持续社区建设。在中国，我们在“环境愿景2050”的指引下，以更加环保绿色的方式开展各项业务活动，不遗余力地为建设美丽中国作贡献。



环境管理体制

松下电器以事业公司为轴心，采取事业公司垂直管理与地域横向管理相结合的模式，与地域统括环境经营部门以及集团品质·环境本部相互协作，因地制宜开展环境保护活动。松下各事业公司还建立了环境风险管理体制，定期识别环境风险并迅速应对，以实现生产活动对生态环境的潜在冲击以及对周边居民日常生活潜在影响的最小化。



环境风险的选定与对策的推进流程

环境管理体制

为提高在华制造企业的环境管理水平，中国松下敏锐把握社内外环境变化，建立资源共享型的“在华制造企业环境相互监察活动”创新体制。2018年，中国松下与日本品质、环境本部联合举办了监察员会议，围绕监察活动的规范化、统一化，监察标准等进行了讨论，确保监察活动有效实施；同时，对11家在华制造企业实施环境监察，提出合理化改善建议114项，挖掘27项优秀事例，编辑并发布包括改善建议和优秀事例的案例集。



开展应急演练，强化救援实战能力

2018年5月，松下电子材料（苏州）有限公司开展危化品泄露应急救援演练，加深了员工对于危化品特性及危害的了解，让员工掌握自救及逃生方法，提高了员工的应变能力。

环保培训

中国松下结合中国社会环境保护的需要并根据岗位需求，每年安排员工参加公司自主开展或外部机构组织的环境培训。2018年，组织员工环保培训超过4.7万人次。为更好地推动绿色发展，建设美丽中国，中国松下还实施了“新法律法规理解与运用”以及“环境行政许可管理”的专业培训，进一步强化了员工的环境风险意识。





环境责任者地域会议，明确在华横向活动实施方案

2018年9月，松下中国召开第十九届环境责任者会议，重点围绕集团“环境愿景2050”、企业环境相互监察、CO₂零工厂推进以及在华横向活动实施方案等进行了讨论。此外，拜访并参观四川一汽丰田汽车有限公司，针对环境负荷削减、供应商环境管理的经验进行了深入交流，让各公司环境责任者更加明确新的目标、工作任务及推进方法。



环境管理地区别信息共享会，提升在华制造企业环境管理水平

2018年，以节能方案、土壤污染防治、固体废弃物削减、IT技术运用等为主题，中国松下分别在华北、华东、华南开展了两轮环境管理地区别信息共享会。来自在华制造企业的环境管理实务责任者共计121人次参加，促进了共通环境课题的解决，提升了各企业环境管理水平。

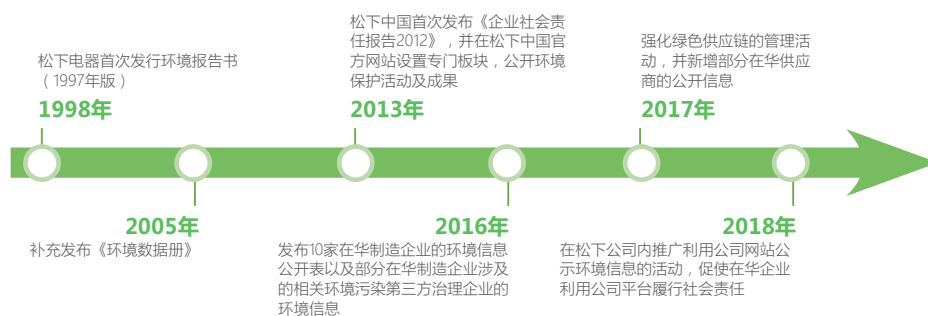


环境绩效

松下电器在全球范围内开展环境会计统计工作，建立环境绩效系统“Eco System（工厂）”，对所有制造工厂的环境数据进行收集和管理，并将其作为环境经营的基础信息有效利用。中国松下各工厂重视环境保护投入，持续完善环境保护设施建设，努力削减污染物排放，推动经营活动与环境保护相协调。



2018年，中国松下进一步强化信息公开，在公司内推广利用公司网站公示环境信息的活动，促使在华企业利用公司平台履行社会责任，不断改善自身环境经营水平。

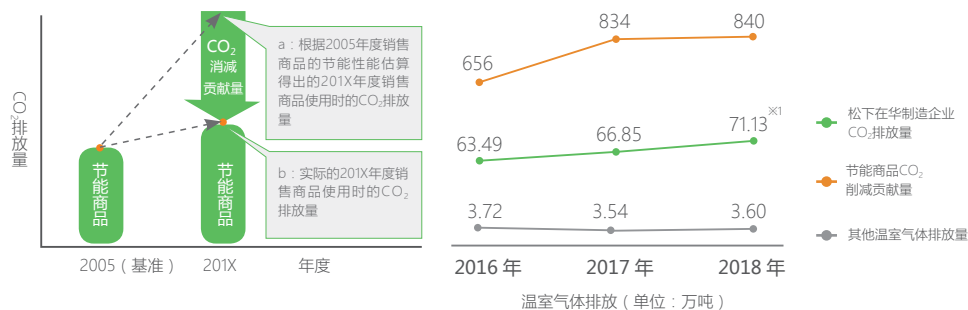


贡献气候行动

气候行动作为联合国可持续发展目标之一已成为全球范围内的广泛共识。减少碳排放是现阶段环境保护的主要议题之一。中国松下积极关注气候变化，不断减少商品和生产过程中的CO₂足迹，降低企业生产经营过程中的环境负荷，为建设可持续的自然生态贡献力量。

减少温室气体排放

松下电器导入独有的CO₂削减贡献量指标，持续实施在商品领域的CO₂削减活动，提高商品节能性。此外，松下电器不断改善节能体制、降低单位产值的CO₂排放量，积极导入可再生能源，以技术手段进一步提高能源利用效率，努力实现生产活动中CO₂削减。除CO₂外，中国松下各工厂在生产过程还积极降低其他主要温室气体的排放。



导入太阳能发电系统，促进能源节约和碳排放削减



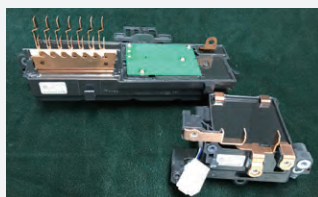
松下电气机器（北京）有限公司导入了约1.0MW的太阳能发电系统，此项目使用1,824块松下制太阳能电池模块HIT，达到每年8.13%的节能率，在削减费用的同时减少了CO₂的排放。

供应车载电池，助力美好汽车社会



随着环保型车辆的市场逐年扩大，为了满足不断增长的市场需求，减少CO₂排放，松下在中国投资新建了大连松下汽车能源有限公司。该公司自主研发产品材料及生产设备，生产出高功率、高容量且高安全性的方形电池，为汽车的电动化、清洁能源的推广及环境友好型汽车社会的实现贡献力量。

松下薄膜电容器，为新能源汽车助力



松下电子部品（江门）有限公司采用独有的核心薄膜蒸镀技术，生产出的车载用薄膜电容器，具有小型、轻量、高耐压等优点，可以安装在新能源汽车的马达驱动逆变器上，帮助客户减少燃料使用，在实现高安全性、高性能的同时，有效减少环境污染。

注：
×1 同比2016、2017年，增加部分因为统计口径原因，将台湾数据统计在内，增加部分中台湾占86%，其余为计划性增加

全生命周期环境管理

松下电器注重生产和运营等各个环节的资源节约和污染控制，在产品设计、生产制造、包装物流等全生命周期各个环节积极推动节能减排，降低环境影响。

绿色产品

松下电器以“产品环境评价”为基础，在策划、设计阶段就事先评价产品对环境带来的影响，根据评价结果将环境性能得以提高的产品与服务认定为“绿色产品”，从而为用户提供环境性能更高的环保产品。

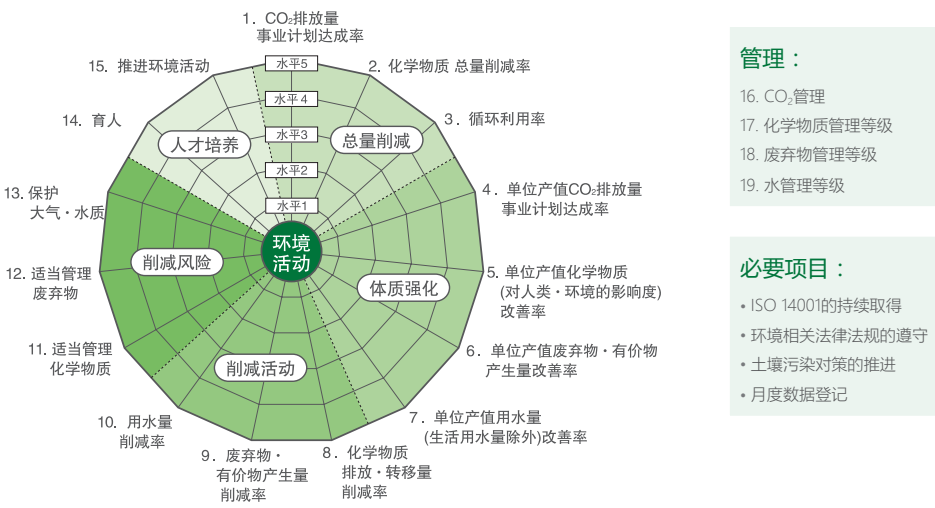


绿色工厂

松下电器在华制造企业开展绿色工厂（Green Factory，GF）创建活动，在遵守法律法规的前提下，制定“削减CO₂、废弃物、化学物质等的排放量以及水使用量”计划，并加以实践、改善，实现降低环境负荷与事业成长的共赢。

绿色工厂评价

松下电器建立GF评价制度，并以此为基础持续开展节能减排活动，努力实现“在生产环节持续降低全球所有工厂对环境造成的负荷”的目标。



注：
※1 LCA评价：产品在生命周期的各个阶段给环境造成影响的定量评价手法



松下冷链（大连）有限公司荣获辽宁省首批“绿色工厂”称号



松下冷链（大连）有限公司不断开展绿色化改造，在节能节水、清洁生产、污染防治、资源综合利用等多方面提升绿色化水平，持续推进绿色工厂创建工作。同时，不断深化绿色工厂战略研究，突出标准引领，完善绿色工厂标准体系，于2018年5月16日荣获辽宁省工业和信息化委员会发布的辽宁省首批“绿色工厂”称号。

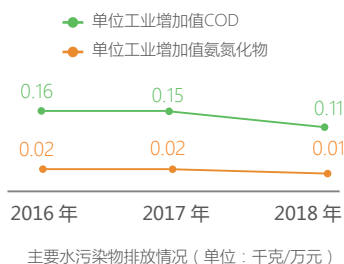
杭州松下家用电器有限公司荣获工信部“绿色工厂”称号



杭州松下家用电器有限公司积极推进绿色工厂建设，导入光伏发电项目，年发电效果达到55万度，减少了工厂生产过程中的碳排放。此外，还停止涂装工艺，全面转向PCM冲压的生产方式，减少了天然气的使用及喷涂所需化学品的大量消耗。2018年，杭州松下家用电器有限公司荣获工信部“绿色工厂”称号。

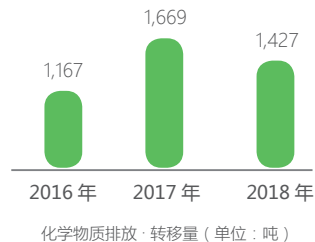
防治主要污染物

作为环境保护事业的积极倡导者和行动者，中国松下积极响应国家号召，强化推进主要污染物质的削减工作，为实现《“十三五”生态环境保护规划》目标作贡献。



化学物质管理

松下电器发布《化学物质管理等级准则》，对产品和工厂推进活动中涉及到的化学物质分别制定禁止、管理和削减不同级别的规定，同时也要求供应商严格遵守该规定。松下明确禁止使用致癌性高的化学物质，削减使用对人体和环境有害的物质，并进行化学物质有害性风险评估，在产品整个生命周期中最大限度减少化学物质使用，尽可能减少环境污染和负面影响。



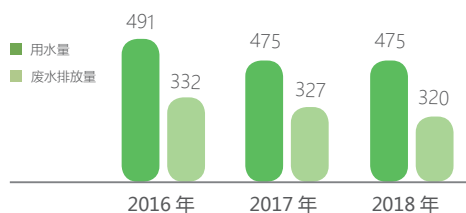
注：

※1 REACH法规：“化学品注册、评估、许可和限制”，是欧盟对进入其市场的所有化学品进行预防性管理的法规

※2 RoHS指令：2003年1月27日，欧盟议会和欧盟理事会通过了2002/95/EC指令，“在电子电气设备中限制使用某些有害物质指令”，简称RoHS指令

水资源保护

松下在华工厂每年制定单位产值用水量的降低指标，通过污水的再生利用等手段减少新鲜水消耗量及废水排放量，不断削减用水量，提高水循环利用率，降低生产经营活动对水资源造成的负荷。



松下在华制造企业用水量及废水排放量（单位：万立方米）

绿色包装与物流

中国松下在保证产品质量的前提下，不断完善产品包装与物流运输环节，使用环保包装材料，改进运输线路与工具，选择合理的运输方式，科学地减少碳排放。



松下电器全球绿色物流重点活动

绿色办公

中国松下倡导绿色办公，用实际行动践行环保文化，将节能降耗作为出发点，号召员工从细节做起，节约用水、用电及办公耗材，引导员工养成绿色、健康的办公习惯。



更换LED照明灯具，促进电力节约



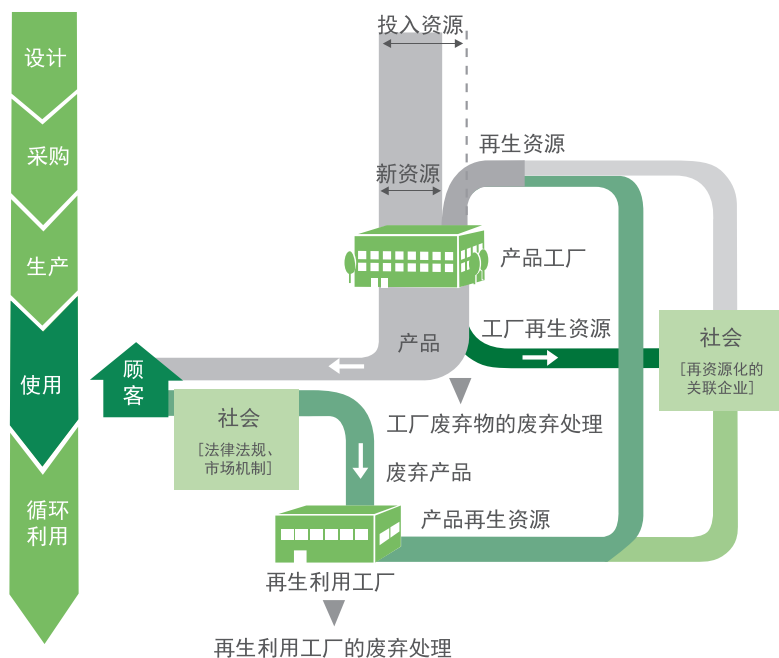
作为减少生产活动中CO₂排放量的重要一环，松下集团推进工作场所内照明更换为LED照明的活动，旨在全球范围实现LED照明100%更换。为了响应集团方针，降低能耗，消减CO₂排放量，松下能源（无锡）有限公司投资170万元，将全公司13,200个普通日光灯、路灯、高棚灯等照明灯具全部更换为LED照明灯具，既降低了企业运营成本，也对社会的节能减排做出了贡献。灯具更换后，年度节约电量约198万度，节约电费139万元，消减CO₂1,470吨，并荣获松下集团“优秀环境改善活动鼓励奖”。

推进循环制造

针对日益严重的资源紧缺问题，松下坚持循环经济的理念，打造“循环型制造”模型，在制造流程中尽可能减少资源投入，增加再生资源使用，系统地避免和减少废弃物，全力提升资源利用效率，用实际行动践行节能减排。

打造“循环型制造”模式

循环型制造包括两项活动：“资源投入量的最小化、再生资源的最大化”“将生产活动中排放的废弃物最终处置量降至零”。松下电器一直通过产品的轻量化、小型化，推进减少资源投入量的活动，引进新再生利用技术，增加资源的回收量，不断挖掘废弃物削减潜力，推进再资源化，履行对环境保护的坚定承诺。



资源利用最大化

从循环型制造的理念出发，中国松下各工厂在积极削减资源投入量的同时，通过对各类资源投入量的把握，明确再生资源使用的课题，并结合其特性推进资源循环活动，努力提高再生资源的利用效率。



开展全员生产维护活动，提高资源利用效率

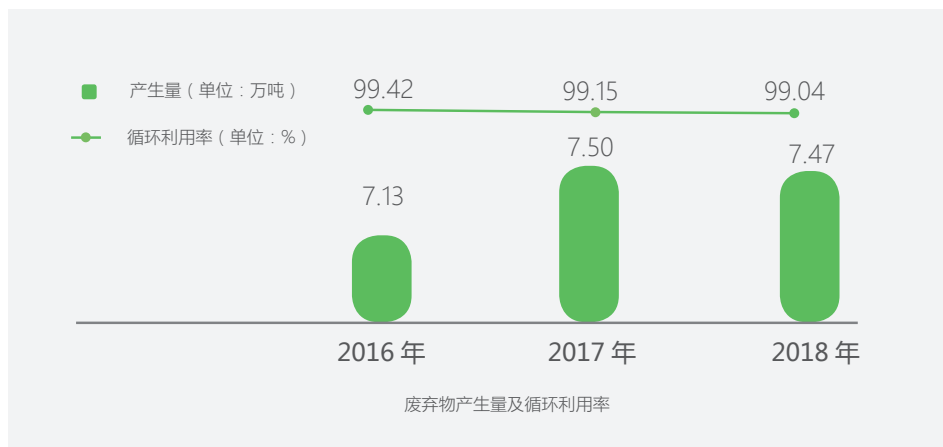


松下·万宝（广州）压缩机有限公司开展全员生产维护活动，从提高材料利用效率与再利用两方面，减少能源损耗和材料资源浪费。2018年，公司废弃物排放量同比减少0.08吨/千台，并获得由日本设备维护协会颁发的2018年全球TPM优秀奖。

挖掘废弃物削减潜力

松下电器以实现废弃物最终处置量无限接近于零为目标，在生产工序中提高材料的成品率，控制废弃物的产生量，增加废弃物的再资源化量，不断挖掘废弃物削减潜力，降低生产经营活动带来的环境负荷。

松下电器将工厂内产生的废弃物・有价值物划分为以下三类：



17 促进目标实现的
伙伴关系



伙伴聚新， 齐心共赢

伙伴是松下百年发展历程中的重要同行者和支持者。中国松下致力于实现与各方伙伴的共存共荣，通过体系化的管理及专业化的支持，汇聚伙伴智慧，构建“命运共同体”和“责任价值链”，携手合作伙伴共同成长，贡献行业发展。

📖 策略

- 强化供应链管理
- 助力经销商发展
- 贡献行业发展
- 加强战略合作

☆ 成效

- 完成5,360家供应商CSR自主检查
- 对21家重点供应商实施CSR及环境现场确认

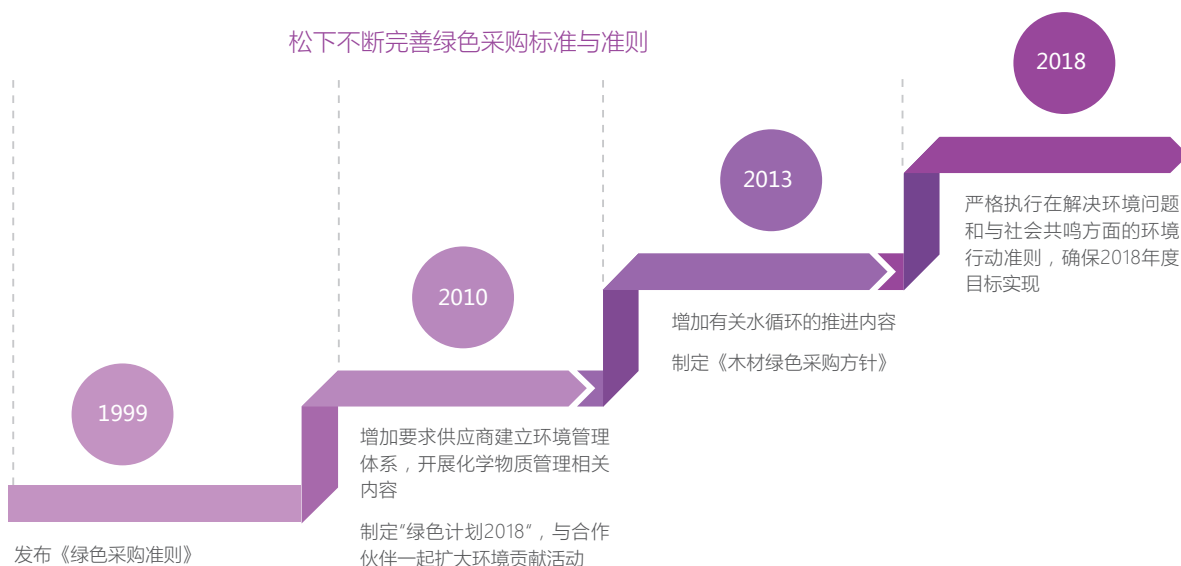
优化供应链管理

松下在推行事业活动的基础上，致力于与供应商建立良好合作伙伴关系，推动供应链可持续发展。中国松下秉承“共存共荣”的理念，以绿色供应链建设为导向，严格执行《绿色采购准则》，对供应商提出多项环境、劳动权益、安全等要求，实施负责任的采购活动，并在相互信赖和协作的基础上，携手供应链上下游伙伴，用更优质的产品和服务为客户创造更多价值。

严格采购标准

自1999年发布《绿色采购准则》以来，松下电器不断提高绿色采购标准，严格推行责任采购，以公平严谨的审核评估程序促使供应商不断改进自身环境管理及社会责任管理。在满足基本环境法律法规前提下，松下会优先考虑在温室气体排放削减、水资源保护等方面开展降低环境负荷活动的供应商，推动责任采购的有序开展。

松下不断完善绿色采购标准与准则



松下电器的采购方针

- ① VE^{※1}采购的实践
- ② 质量以及安全性的确保
- ③ 推进成本降低活动
- ④ 通过缩短交货期以实现最佳采购
- ⑤ 通过绿色采购来实现与地球环境的共存
- ⑥ 推进全球采购
- ⑦ 遵守法令以及社会规范
- ⑧ 有效地使用信息并确保信息安全
- ⑨ 考虑人权和劳动安全卫生

松下电器对供应商CSR采购的要求

- ① 廉洁采购：实施自律，公正的交易
- ② 绿色采购：积极地进行环境保护和环境管理，要求按照松下电器的绿色采购方针进行交付活动
- ③ 遵纪守法：要求基于与松下集团事业场间的交易基本合同，遵守法律以及社会规范
- ④ 信息安全：提高供应商的信息安全水准，达到松下电器的交易要求
- ⑤ 人权、劳动、安全卫生：以尊重人权为基础的企业与员工间的关系
- ⑥ 品质以及产品安全：要求达到合同要求的品质及产品安全性要求；确立并遵守品质保证书中所示的品质保证体制
- ⑦ 社会贡献：透过对充分运用了经营资源的共同体的支援，积极地推进社会贡献活动

注：

※1 VE 采购：Value Engineering(价值工程)，进行用最少的成本支出达到最合适的产品功能的采购

加强供应商沟通合作

中国松下积极与供应商开展深入交流与沟通，建立责任供应链激励机制，用心倾听供应商的困惑与诉求，为供应商提供专业技术指导和支持，帮助其提高产品和服务质量，改善自身经营管理，实现双赢与共同发展。



召开供应商大会，促进合作伙伴交流沟通

2018年6月15日，苏州松下生产科技有限公司召开了一年一度的供应商大会，来自107家公司的151名供应商参加会议。本次会议在运营及采购方针说明和参观工厂的基础上，对13家优秀供应商进行了表彰。通过会议的召开，加强了松下与各供应商的信息交流和沟通，为日后的长期合作和事业共同进步奠定了基础。

强化供应商绿色发展能力

为强化广大供应商对绿色环保责任的认识，提高供应商绿色管理能力，中国松下连续多年开展供应商CSR采购方针和环境法规说明会、供应商履责能力培训会，对供应商进行环境教育，分享松下绿色发展经验，引导供应商主动践行社会责任，提升供应商企业内在环境责任素养。



完成供应商CSR自主检查

5,360 家

完成供应商CSR及环境现场确认

21 家

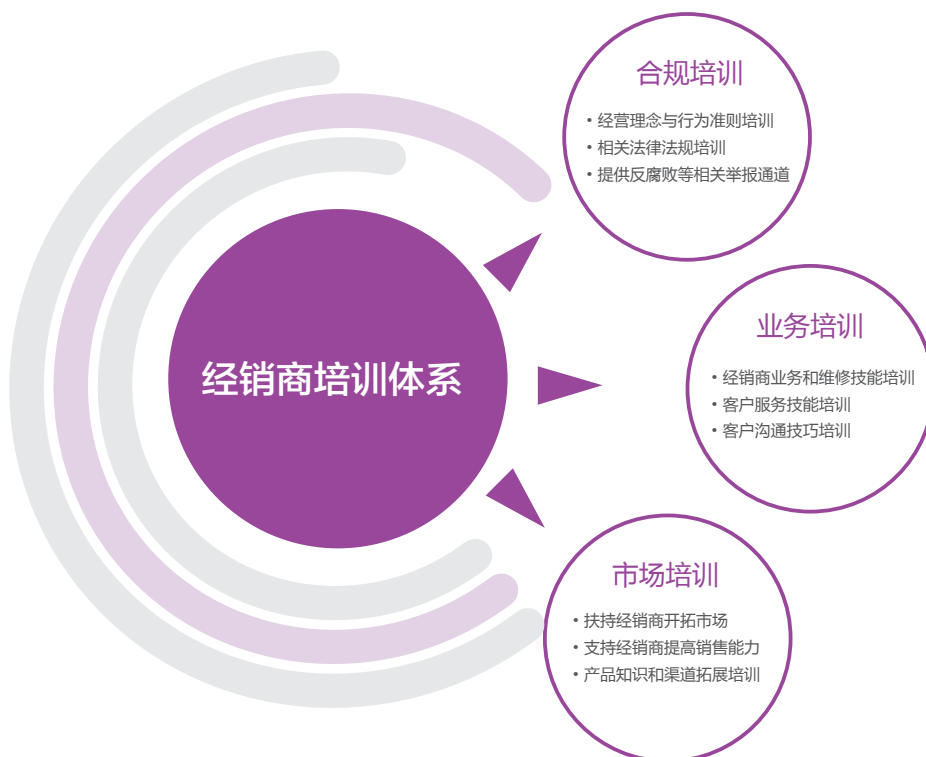


供应商CSR及环境现场确认

为提升供应商应对CSR及环境风险的能力，中国松下自2015年起对在华制造公司的所有一级供应商实施CSR自主检查，截至2019年3月底，已完成5,360家。此外，我们还于2018年开始进行供应商现场环境确认，进一步推进供应商环境信息公开和CSR自主检查策略的实施。截至2018年底，已经对21家供应商实施监督，并在监督后提出改善的建议及措施，一直跟踪到改善完成。

助力经销商成长

经销商是中国松下的组织延伸、事业延伸和责任延伸。松下电器高度重视并不断加强与经销商的交流合作，通过组织召开经销商大会、代理店大会，传递公司的经销商政策，倾听经销商的困难和心声；举行产品知识培训与服务技能培训，提升经销商的服务技能，共同提升客户满意度，实现价值共创。



召开合作伙伴大会，为经销商长期合作增添动力

2019年3月，松下电器机电（中国）有限公司召开中国区合作伙伴大会，来自40余家合作伙伴公司的百余名相关人员参会。与会人员参观了生产传感器、变频器以及贴版机、基板印刷机的两家企业，交流并理解了2019年度新战略的实施路径。公司还邀请行业专家就数字化浪潮与企业转型、税法改革等经销商关心的话题为经销商提供培训。会议提高了广大经销商伙伴对公司年度战略的认识，增强了企业与伙伴间的沟通交流。



促进行业发展

在新时代背景下，面对共同的可持续发展挑战，需要行业伙伴携手合作，方可枝繁叶茂。作为行业领先企业，中国松下积极为行业健康发展和社会进步建言献策，通过参与制定和完善行业标准，搭建行业交流平台，引进与培养行业人才，在不断完善自身可持续发展管理的同时，也将“共生共荣”的理念和实践经验传递给更多企业，推动行业的可持续发展。



分享最佳实践，为行业发展带来松下经验

2019年4月，由深圳市政府、工信部主办的“中国电子信息行业2019可持续发展与企业社会责任高峰论坛”在深圳举行。会上发布了《电子信息行业绿色供应链最佳实践2019》，中国松下《推进循环制造，打造绿色典范》案例成功入选。同时，松下中国环境推进担当部长赵向东现场与其他电子信息行业嘉宾围绕“绿色供应链价值创新”展开深入探讨，为更多的行业企业带来借鉴与思考。



发挥技术优势，推动健康人居空间发展

2019年3月，松下电器产业株式会社环境方案公司与Delos中国就共同推动中国住宅及办公室等“人居空间”的健康环境研究和实证达成战略合作协议。双方将利用各自的知识和技术共同探索人类健康与室内环境的相互关系，推动健康人居领域研究，帮助人们实现健康和幸福的美好未来。



积极开展标准化工作，推动企业与行业共同发展

科学先进的技术标准为产品提供了有力的技术支撑。松下冷链（大连）有限公司密切关注国内外技术发展动态，结合自身发展规划，将具有先进性、科学性的标准适时转化为企业标准。同时，加强与标准化委员会、质量技术监督局、学会、协会合作，积极参与国标、行标、地（省市区）标、团标的编制修订，为行业发展提供参考。2018年，参与起草且已经发布实施的国家标准13项，行业标准7项，团体标准1项，正在审批进程中的国家标准和行业标准4项。

推动战略合作

松下所获得的事业价值源于众多合作伙伴的支持。多年来，中国松下结合自身优势和发展战略需求，广泛拓展事业领域，积极拓宽合作渠道，搭建战略合作机制与沟通共享平台，不断推动多层次、宽领域、高水平的协同沟通与跨界合作，实现优势互补、创新发展、合作共赢。



拓展临建房项目，改善建筑工人生活环境

2018年9月，中国松下与广联达公司、联动天翼公司合作，开展面向建筑施工现场为主的集装箱式房新业务。与以往的临建型房屋相比，该集装箱式房采用松下的太阳能电板及隔热材料，隔热和隔音效果更佳。同时，使用松下的LED照明系统、全热交换新风系统、整体浴室系统、智能空调系统、自动门控系统等高科技产品，使居住环境更为舒适。松下今后将向全国乃至海外的大型开发商、建筑公司等用户销售或出租高品质的集装箱式房，助力临建型房屋的生活环境改善及提升。



中日工业磋商代表团访问松下，促进超高清产业化升级

2018年10月，工信部领导与中国超高清产业联盟成员、企业界代表一行到访松下电器总部，针对松下8K、4K超高清业务和安防、制造、交通、医疗、智慧城市等多领域推进超高清视频的应用合作进行了深入探讨。会晤期间，松下电器与中国超高清视频产业联盟/超高清视频制作技术协同中心共同举行了8K超高清业务合作签约仪式，将通过合作共同推动中国超高清产业化进程。



建立战略联盟，打造智慧养老服务模式

2019年4月，中国松下与绿城物业服务集团开展深入交流，就推动颐养产业与智能化养老服务的深度融合，运用智能化技术提高养老服务管理水平，面向未来国内养老服务市场打造“智慧养老”等多项内容达成共识，明确合作意向。未来，双方将建立全面、深入的合作伙伴关系及战略联盟，共同打造高标准、高起点的智慧养老服务模式，推动智慧养老产业发展。

员工纳新， 同心勉力

3 良好
健康与福祉



5 性别平等



8 体面工作和
经济增长



员工的创造力是企业发展的不竭动力。松下将员工视为百年发展的力量源泉与基业长青的核心驱动力。中国松下秉承“培养人才先于制造产品”理念，充分保障员工权益和健康安全，珍视员工发展价值，助力员工实现事业理想；同时，关爱关心每一位员工，让每一位员工在松下都能充分享受到快乐和幸福。

📖 策略

- 倡导平等就业
- 开展多样化培训
- 珍视员工健康
- 营造温馨工作氛围

☆ 成效

- 本土化雇佣比例99%
- 吸纳就业人数13,935人
- 健康档案覆盖率100%
- 员工培训192,974人次
- 荣获“2018年度中国最佳雇主”荣誉称号

促进就业平等

中国松下坚持“以人为本”的理念，积极响应联合国可持续发展目标，推进平等就业，创造高质量的就业岗位，同时完善招聘机制及薪酬福利体系，保障每一位员工的合法权益。

保障就业权益

我们严格遵守劳动法、劳动合同法等法律、法规，坚持公平、公开的雇佣原则，提供一视同仁、公平合法的就业机会，坚决杜绝一切性别、年龄、种族、信仰、地区等因素的歧视行为和雇佣童工和强制劳动情况，坚持男女同工同酬。2018年，中国松下员工劳动合同签订率为100%。

松下电器全球员工数量

271,869 人

中国地区员工数量

58,825 人

中国占全球整体的

21.6%

我们始终坚持本地化经营理念，因地制宜地确立雇佣和劳动管理制度，并着力优先培养本地人才，尤其是对女性管理者的培养。我们充分尊重本地员工的传统文化与习俗，努力创造包容、开放、多元化的工作环境，为技术、管理储备人员提供海外研修机会，打造具有国际水平的多元化管理队伍。

本地管理者比例

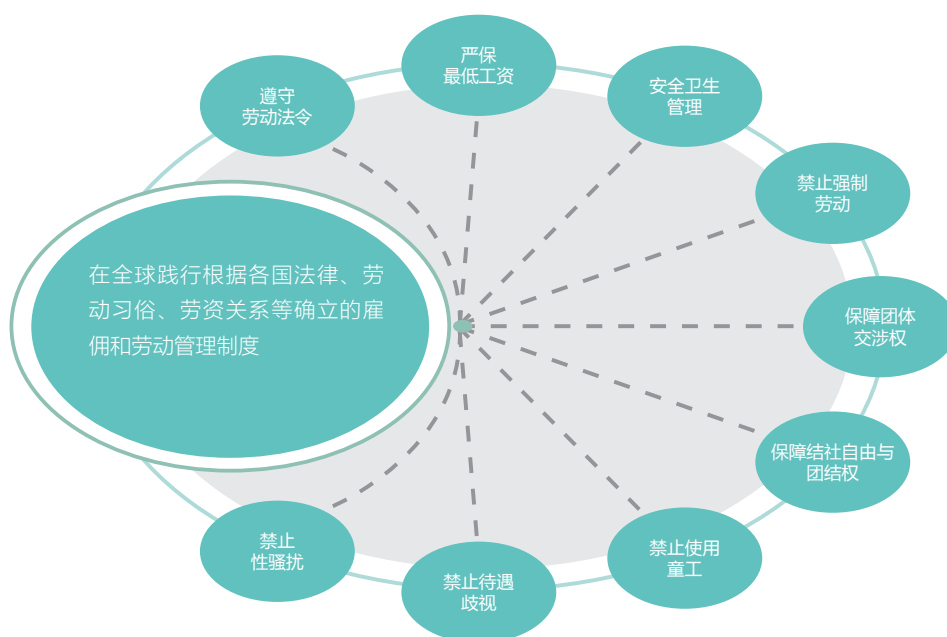
85%

女性管理者比例

26%

雇佣残障人士

399 人



助力女性管理者发展

松下持续构建多元化的员工队伍。我们重视女性员工和女性管理者的职业发展，为她们提供平等、包容、充满机遇的工作环境，让她们能够在工作中充分释放才能，实现人生价值。



“2003年加入松下，至今已有16年了。在松下每个人的机会都是均等的，只要你努力必然会得到成长与回报。面向松下的下一个100年，CNA社作为今后集团业务发展的重要地域正在进行改革、挑战与创新，这也将为我们提供更大的舞台展现自己的价值。小伙伴们，一起加油！”

——松下家电（中国）有限公司
财务中心 副所长 胡燕君



“大学毕业进入松下法务部门，迄今21年里，‘做自己喜欢的工作’和‘喜欢上自己的工作’成为了现实。虽然一直从事法务工作，但新挑战不断，我也在工作中最大限度地发挥自身能力、挖掘发展潜力，今年松下将决策权前置中国现地，我们面临更多的业务和挑战，同时也将更大程度地实现自我价值，十分期待。”

——松下电器 中国东北亚公司
法务·合规管理中心 高级总监 刘蓓



“时光荏苒，我已经在松下工作了近30年。何其有幸，我在松下第一家中国企业开始了职业生涯，期间历经各种财务岗位的历练，逐步成长为肩负重要责任的财务负责人。我想，个人与企业最好的发展模式就是伴随着事业的扩大，个人也得到不断成长！”

——松下电器 中国东北亚公司
财务中心 高级副总监、兼监察部 副总监 李丽萍

2019年1月12日，松下电器荣获由第十三届新雇主品牌年会组委会、中国智慧工程研究会优秀和杰出人才发展委员会、国际人力资源管理协会、中企雇主品牌网主办的“第十三届（2018）新雇主品牌年会”颁发的“2018年度中国最佳雇主”荣誉称号。



松下荣获“2018年度中国最佳雇主”荣誉称号



开展专项培训，助力维护员工权益

2019年，中国松下在深圳、北京、大连、杭州四地开展员工权益专项研修培训，共计34家企业的57名代表参与培训。此次培训旨在建立公司内部沟通渠道，搭建企业间的学习平台。公司特地邀请外部行业专家担任讲师，为员工们讲解专业知识并分享行业事例，让更多员工了解自身的合法权益，提升权益保障意识。



薪酬福利保障

中国松下为员工提供在同行业、同地区更具竞争力的劳动条件和薪酬福利，并持续深入健全和优化薪酬福利体系，使之更加公平、合理，在保障员工工作价值的同时，激发员工与公司共同发展的热情。

各企业根据实际情况，还为员工提供商业保险、交通与餐费补贴、健康体检、生日祝福、通勤班车、员工宿舍等多样化、全方位的福利待遇，让浓浓人文关爱，温暖员工心怀。



向员工发放礼品



组织员工外出旅游

开放沟通机制

中国松下始终认为“人人都是经营者”，并将这种理念不断深入。我们通过多样化的沟通渠道，鼓励员工积极表达工作和生活中的想法和建议，营造坦诚沟通氛围，充分调动员工参与企业决策与经营的热情。



社长博客
Blog Messages
from President



拓展交流活动，促进跨层级沟通

中国松下积极拓宽沟通渠道，推动企业经营层与员工间的沟通与交流。本间总裁上任后，通过全员大会、部门负责人面对面交流、中层管理者圆桌午餐、开设并定期更新博客等方式，主动与员工沟通公司变革之道，分享经营理念，交流工作想法。这些跨层级的有效沟通，营造出更加和谐的工作氛围，让员工充分发挥智慧、释放工作潜能，推动企业发展凝聚更大合力。



完善员工代表制度，提升沟通透明度

松下冷链（大连）有限公司不断完善员工代表制度，2018年经过差额选举产生100名职工代表。其中，中层以上管理者10名，基层员工及技术人员90名。通过这种方式，进一步拓展了员工沟通渠道，让员工之间的沟通更加便捷和透明。



建立集体协商机制，构筑和谐劳资关系

松下家电（中国）有限公司充分重视工会的作用，于2006年签订集体合同，建立常态化、制度化、长效化的工资集体协商机制。工会充分发扬员工主人翁作用，在2019年劳资协商中围绕薪酬、福利、培训等内容征集员工意见28条。经过协商，双方在充分考虑企业效益增长、员工家庭生活改善等多方因素后，达成一致意见，为公司稳定人才与建立和谐信赖劳资关系奠定坚实的基础。

助力职业发展

中国松下始终秉承“培养人才先于制造产品”的理念，将员工发展作为企业基业长青的先决条件，为每一位员工提供广阔的发展平台，构建畅通的职业发展通道，提供多层次多元化的培训资源，让员工在与松下携手同行的道路上，尽情施展才能，实现事业理想。

多元化培训体系

我们以培养中国松下事业发展所需要的管理、制造、技术，营销等现地化人才为目标，建立多层次、多元化的培训体系，为不同岗位、不同级别的员工提供全方位的职业培训与引导。

2018年度实施培训

7,746 次

参与培训

192,974 人

经营层

高管培训 / 未来经营人才培养

管理层

管理技能培训/工作等级基础培训

员工

- 业务技能培训
(IT, 沟通技巧, 语言学习等)
- 具体工作职能培训
(研发, 制造, 营销, 企划, 财务, 人力资源等)

新员工入职培训

多类别培训课程

我们建立了覆盖企业管理和专业技术两方面丰富多元的课程体系，帮助员工提升管理能力和岗位专业技能，促进人才资源的价值提升，实现员工和中国松下的共同成长。

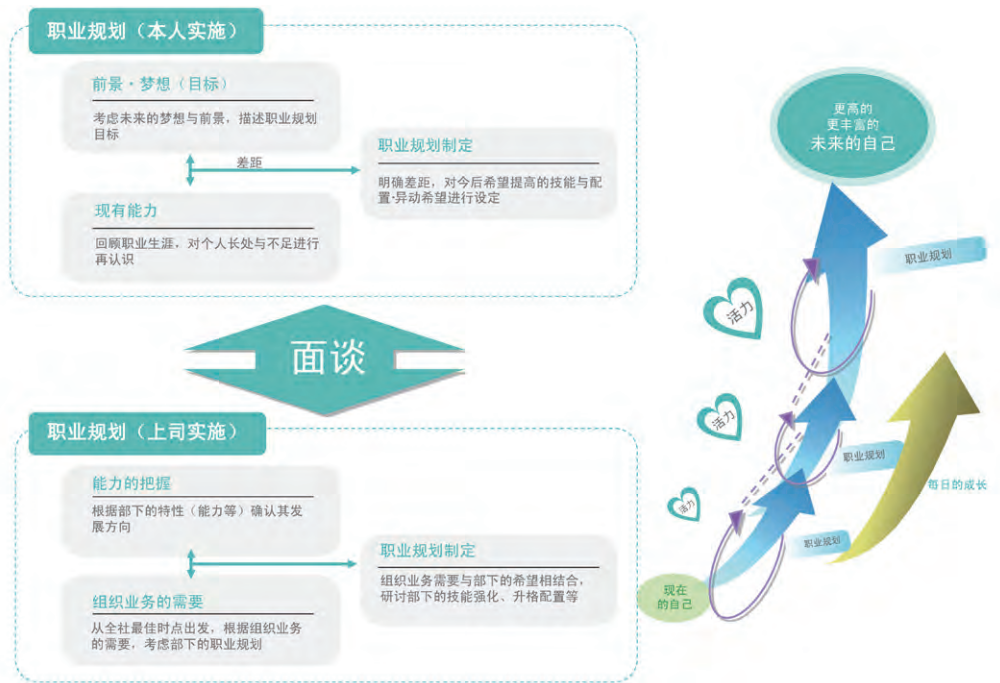


完善人才培养机制

中国松下持续搭建系统性、全方位的人才培养机制，帮助每一位员工明确职业发展目标，畅通发展通道，实现职业梦想。

员工职业发展	高管培养开发	创新人才培养
构建并完善员工成长发展体制 提供管理职、专任职两套职业路径	启动经营人才开发会议项目（TMC），建设现地后备干部人才管理库，为其定制职业开发规划和针对性的培养计划，组织开展培训课程，全程跟进人才发展情况	素直学堂：通过经营理念的渗透，开展创新企业交流、举办专家座谈等课程，旨在培养描绘企业未来蓝图的全方位人才 海外研修：将现地人才派遣到海外工作学习，丰富员工的海外经历，拓展其全球视野

中国松下员工通过“个人挑战计划”的绩效管理方式和“职业发展规划”制度来实现个人的职业发展。员工可根据公司战略制定个人业绩目标，以确保个人能力提升和发展与公司整体方向相一致。



素直学堂，培养经营后备人才

为培养描绘企业未来蓝图的全方位人才，中国松下于2018年创办“素直学堂”，面向现地经营后备人才，开展经营理念研修、创新企业交流、专家座谈等一系列课程，以理念与实践相结合的形式，提升学员的战略思维和创新思维。



海外研修，培养国际化人才

中国松下重视培养具有国际化视野的人才，通过Working in Japan项目选派优秀员工到日本总部进行学习和锻炼，帮助在海外学习的员工明确职业发展目标，在松下实现职业梦想。



“在日本海外人事工作中，我接触到了不同国家和地区的经营及人事课题。我希望将中国和海外的经验相结合，提炼出最有效的工作方法，为中国事业的发展积累经验。”

——生活解决方案公司 人事战略部 海外人事课
张子卓·大阪



“感谢公司和领导对我的重视和信任，让我有机会更直接地对接奥组委。未来，我希望在公司向中国社会提供更多松下解决方案的过程中贡献一己之力。”

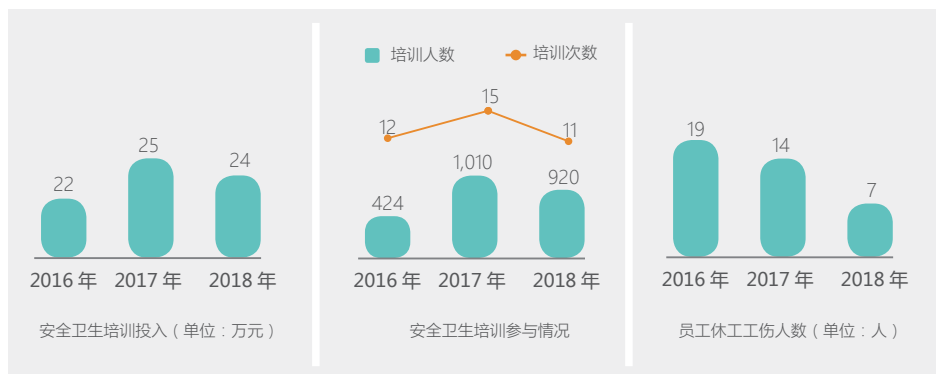
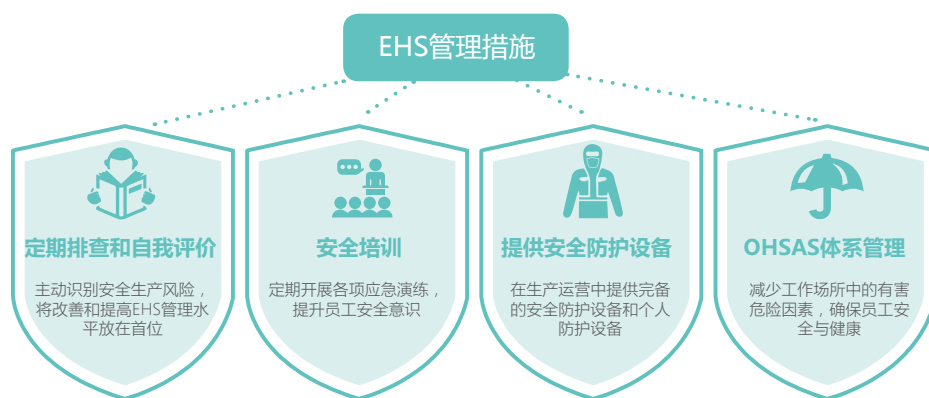
——东京奥运会残奥会推进本部体育事业推进部 项目管理课
陈德山·东京

关注员工健康

松下电器珍视员工身心健康与安全，不断优化科学管理水平，建立健全安全与健康管理体系，让员工在安全、人性化的环境中安心工作，向“身心健康、安全、舒适的职场”的目标不断迈进。

EHS管理体系

为实现“身心健康、安全、舒适的职场”，我们在松下电器的管理与指导下，专门设立“中国松下集团安全卫生委员会”，全面指导在华各企业的安管理工作，以“全球劳动安全卫生方针”为指针，整体推进并实施EHS管理活动。2018年，中国松下未发生重大安全生产责任事故，并针对7起休工工伤事件均进行了妥善处理。



中国松下在华企业设立了应急管理体制和应急管理预案，面向不同层次人群定期进行各项培训和演练。2018年，中国松下工伤事故率为0.01‰。



厦门建松电器有限公司安全知识竞赛



上海松下微波炉有限公司叉车安全专项培训

珍视身心健康

中国松下不断完善职业健康安全管理体系，及时对员工进行心理疏导，保障员工身心健康。2018年，中国松下员工职业健康体检率、健康档案覆盖率为100%。



心理健康知识培训，提升员工心理素质

随着生产旺季的到来，入住宿舍生活区的新员工批量增加，由于年龄层次、文化程度、成长地域等不同，给宿舍管理工作带来了较大的压力。为提高公司宿管员对员工心理健康知识的了解，及时识别员工心理危机，为员工心理危机的干预工作争取宝贵时间，广州松下空调器有限公司于2019年3月开展了宿管员心理健康知识培训活动，27名宿舍管理员全部参加会议，有效预防员工心理危机发生，切实维护生活区安全稳定。



EAP员工关爱计划，增强员工心理健康意识



为提升企业凝聚力，助力员工幸福成长，松下能源（无锡）有限公司与专业心理健康管理机构合作，于2018年5月25日启动EAP员工关爱项目，并邀请苏州大学心理学教授为大家讲解《普及性的心理健康与生活》。此外，还开设心理咨询服务，为员工及家属解答心理困惑，通过多种方式和平台提升员工心理健康意识，营造积极向上的氛围。项目共计服务865人次，服务时长245小时。

打造幸福松下

员工的幸福感永远是中国松下最关心的事之一。我们积极培育温馨幸福的企业文化，关心关爱员工生活，为员工打造轻松、愉快的工作环境，让他们每个人都能成为“美好生活的传播者”，充分享受职业生活的价值感与满足感。

特殊员工帮扶

中国松下切实关心每一位特殊员工，让他们感受到来自我们的尊重与便利。我们通过多种方式帮扶特殊员工，与他们共渡难关，让每位员工充满自信地面对工作和生活。



中国华录·松下电子信息有限公司帮扶困难员工



珠海松下马达有限公司残障员工团建活动



广州松下空调器有限公司妇女节关爱活动

平衡工作生活

为提升员工幸福指数、关怀员工生活，我们向员工提供丰富多样的文体娱乐活动，并通过弹性工作方式，平衡员工工作与生活，让员工感受中国松下大家庭的幸福归属和悉心关爱。



三洋能源（苏州）有限公司插花活动



广东松下环境系统有限公司
员工子女开放日



松下万宝（广州）压缩机有限公司与松下
电子部品（江门）有限公司足球联谊赛

营造温馨环境

为增强员工的凝聚力、增进员工之间的沟通交流，我们为员工提供包括健身房、阅览室、咖啡厅、便利店等多元服务，满足员工需求，营造轻松、愉快的工作氛围，焕发工作活力。



唐山松下产业机器有限公司员工班车



杭州松下工业园员工休息区引入便利店等



松下电器（中国）有限公司
系统通信营销公司员工休息区

社区焕新， 善心奉献

4 优质教育



11 可持续
城市和社区



企业的发展与当地社区密切相关，与社区共生共荣是推进松下在华事业发展的关键。多年来，中国松下贡献社会可持续发展的初心不改，努力结合企业专长，创新公益模式，分享经营成果，贡献社会发展，以文体教育和社区参与为重点，携手社区、学校等合作伙伴，共同实现“A Better Life, A Better World”的美好愿景。

📖 策略

- 创新公益模式
- 培养未来人才
- 支持文体事业
- 参与社区建设

☆ 成效

- 公益捐助投入累计达1,144万元
- 员工志愿者活动时长11,294小时
- 松下育英基金资助大学生9,641人

公益管理战略

中国松下坚守公益初心，以全球方针及“育成与共生”理念为指导，加强公益活动管理，持续创新公益模式，发挥企业的资源优势和他影响力，联合多方力量，在文化、体育、教育以及社区建设等领域开展规范化、系统化、持久化的公益行动，传递正能量，塑造更加负责任的松下公益名片。

中国松下公益活动理念与重点主题

基本理念（纲领）

贯彻产业人的本分
谋求社会生活的改善和提高
以期为世界文化的发展作贡献

基本原则

助力解决中国社会课题
充分结合松下的产业和技术优势
发挥集团整体力量
长期坚持，持续开展

企业是社会的公器

活动理念	助力中国社会问题解决，成为受人们喜爱的友好企业		
重点主题	• 人才培养 • 消除贫困	• 环境保护 • 创造机会	• 文化交流 • 沟通交流

聚焦三大领域 开展公益创新

培养未来人才	支持文体事业	参与社区建设
松下育英基金 松下图书教室 职业技能人才训练	传承非物质文化遗产 支持奥运 支持青少年网球赛	人道援助活动 环保公益活动 志愿者活动

培养未来人才

中国松下以饱满的热情投身中国教育事业，推进与高校、社会公益机构等的紧密合作，为广大青少年提供更多平等、多元、优质的教育资源，助力青少年释放自身潜能，迎接美好未来。

松下育英基金

1995年，松下电器产业株式会社时任会长松下正治先生通过中国日本友好协会向中国友好和平发展基金会捐赠了100万美元，建立松下育英基金，专门用于资助中国品学兼优但经济困难的大学生，为中国社会人才培养作贡献。



奖学金



校企交流



TOP讲座



教学实践基地



整合实践

松下育英基金教育支持活动

连续开展
24 年

累计资助
9,641 人

累计捐资
1,142 万元



P-Week大学生整合实践项目，为青年带来创新实践新体验

2018年起，松下联合中国友好和平发展基金会，开展“P-Week大学生整合实践”项目。邀请优秀大学生，走进中国松下在华企业，在企业导师的带领下，学习商务礼仪、了解企业文化、进行市场调研、体验制造生产，带着具体课题深入企业，促进专业知识和企业经营实际相融合，提升综合管理和问题解决能力，为青年学子从校园到社会的转型奠定基础。

“在本次活动中我感受到团队合作是一个项目走向成功的必要条件，同时对日企的质量控制和精益求精的精神有了深刻认识。希望P-Week越办越好，让更多大学生们走进松下，了解松下，百年松下，筑梦未来。”

——浙江工业大学学生 黄苏西



松下图书教室

为传递“培养人才先于制造产品”的理念，中国松下以创业百年为契机，联合集团在华企业，于事业场周边及贫困地区特别启动“松下图书教室计划”，捐建松下图书教室，开展员工志愿者活动。截至2018年底，松下图书教室已经在厦门、珠海、唐山、上海、杭州五地相继落成，未来还将在其他事业场周边及贫困乡村陆续捐建图书教室，让更多孩子体验到书籍的魅力和阅读的快乐。



厦门天安小学松下图书教室



珠海新世纪学校松下图书教室



唐山鲁家裕学校松下图书教室



上海联庄小学松下图书教室



杭州文思小学松下图书教室

优秀人才培养

2018年7月，中国松下与北京大学光华管理学院缔结了战略合作协议，旨在与中国顶尖大学建立良好关系，提升松下招聘品牌，贡献优秀人才培养。2019年3月，中国松下参与北大MBA整合实践项目，邀请11名MBA学员加入松下小组，围绕“松下流通，物流领域新商业模式”一题与事业开发中心食品流通部紧密合作，并和松下高管深入交流，实地调研之后形成商业提案，在总决赛中夺得了总冠军。活动加深了学员对松下人才战略和企业文化的认同，提升了他们的实践能力和创新能力。



北京大学光华管理学院MBA2019整合实践项目

技能人才培养

2016年到2018年间，上海松下微波炉有限公司以企业内部讲师队伍为核心，开展“现代学徒制”项目，与10所中职学校开展校企合作，定向培养机电、电子专业中职学生786名。其中725名学生被公司录用，活跃在制造作业、质量检验、技术试验等岗位上，实现学以致用。2018年，松下微波炉“现代学徒制”试点项目顺利通过教育部验收。



校企合作洽谈会



实训课程讲授

支持文体事业

作为拥有百年历史的企业，松下电器坚持传递和分享丰厚的历史和发展经验的同时，一直深切关注优秀传统文化传承以及全民体育健康活动。在中国，我们通过开展文化保护、体育赛事支持活动，促进文化传承及体育事业的蓬勃发展。



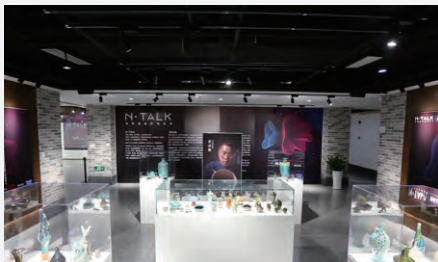
保护传统文化

文化遗产的影响力超越时空、跨越国界。中国松下秉承匠心之道，将自身技术优势与回馈社会相结合，携手政府、媒体、专家学者形成文化保护生态圈，通过实地走访、纪实短片拍摄、文化宣传、文化遗产商品化等方式，将传统手工艺与松下技术相结合，推动传统文化焕发全新生命力，实现非物质文化遗产的保护和可持续发展。



中国传统手工艺保护计划，助力文化传承和经济发展

2018年，中国松下携手南方周末探访贵州多个山间小镇，拍摄纪实短片《时光匠人》，并举办N-Talk“传承之美”松下专场活动，现场设置传统手工艺对谈及展示区，传播和保护濒临失传的牙舟陶传统手工艺。2019年，中国松下在文化传承方面持续深耕，联合松下设计中心，将牙舟陶产品与松下技术及产品相结合，在促进文化传承的同时，将非物质文化遗产转化为当地经济发展的潜在资源，促进当地经济发展，让古老的非遗文化产品焕发新生。



N-Talk“传承之美”松下专场活动



松下设计中心人员与牙舟陶工匠探讨工艺制作流程

助力体育事业

松下电器关注体育事业的持续发展，是体育事业的积极支持者。长期以来，中国松下注重发挥自身在技术创新、品牌影响力等方面的优势，支持、参与体育赛事，向大众传递健康积极、勇于拼搏的精神，推动中国体育事业的跨越发展。



助力奥运赛事，传播奥运精神

自1988年起，松下以“TOP（奥运全球合作伙伴）”的身份，为奥运会提供支持。在中国，松下从2008年起就作为音视频领域的顶级赞助商，为北京奥运会提供服务，将奥运会带来的感动，分享给全世界的人们。截至目前，松下已为奥运会提供了超过22,700台摄影用录像机、安全摄像头等设备。未来，松下还将服务2022年北京冬奥会，并根据每个城市的要求开发新技术，满足公众对奥运越来越高的期待及奥运会的传播需求，助力北京冬奥会的成功举办。



“松下·冰山杯”青少年网球赛，圆梦网球少年

为促进青少年网球事业的蓬勃发展，激励青少年增强体育锻炼，保持身心健康，中国松下携手冰山集团联合冠名赞助大连市青少年网球大赛。截至2018年底，“松下·冰山杯”青少年网球赛已开展四季，超过240名青少年网球精英踊跃参与，奋勇拼搏，上演了一场场精彩的青少年网坛饕餮盛宴，让现场的网球爱好者们大饱眼福，也为青少年充分展示个人风采，圆梦网球运动，推动全国青少年网球文化发展做出了贡献。



参与社区建设

作为企业市民，中国松下将回馈所在社区作为应尽的责任，持续开展公益志愿活动，发挥松下志愿者们们的知识、技能和爱心，投身环保公益、人道援助等公益领域，共同参与社区建设，助力实现美好生活。

投身环保公益

让环保意识生根发芽，让环保行动得以持续，松下一直不遗余力。我们始终倡导生态文明理念，加强环管理理与宣传，通过设立环保基金，参与环保公益活动，传播绿色低碳理念，提高公众环保意识，共同促进人与自然的和谐共生。



开展环境教育活动，提升儿童环保意识

自2009年起，中国松下开始推进儿童环境教育项目，通过在各地开展环境教育授课与主题讲座、环保科技活动与竞赛等形式多样、内涵丰富的活动，丰富孩子们的环保知识，提升环保意识，为环保事业培养更多新生力量。截至2019年3月底，已有来自全国各地的1,016,999名学生参与这一活动。



关爱马路天使，共护美丽环境

2019年3月22日，松下真空节能新材料（重庆）有限公司开展“关爱马路天使，共建美丽环境”活动，邀请环卫工人走进公司，为他们发放礼品，并携手环卫工人一起清扫周边社区街道，还社区一片绿色。



踊跃争当河小二，助力治水攻坚

为了让水资源保护的理念更贴近市民生活、更深入人心，杭州六社员工在松下工业园的周围部署开展了“踊跃争当河小二”助力治水攻坚的志愿者行动。2018年11月10日，松下工业园的82名“河小二”志愿者分成两队，对公司门口的河道公园开展岸巡，对巡河过程中发现的乱丢垃圾、乱停共享单车等现象进行清理，为打造绿色社区、美丽杭州奉献力量。

开展人道援助

中国松下以勇于担当的使命感和共生共享的仁爱之心，在扶贫济困、救危助急等方面持续开展人道援助，尽己所能地为所在社区作贡献，将快乐与温暖传递到社区每个角落。



参与精准扶贫，助力脱贫攻坚

中国·华录松下电子信息有限公司成立扶贫领导小组，积极开展扶贫帮困活动。2018年8月，派出干部及员工志愿者到辽宁省朝阳县进行调研和扶贫，慰问特困户代表，为86个困难户带去慰问品和关心关爱。此外，公司还花费11.3万元定向采购朝阳县贫困地区大米，帮助当地贫穷农民拓展农产品销路，助力脱贫致富。



松下未来创享家，助力外来务工子女全面发展

为了帮助外来务工子女更好地融入城市、感受社会的关爱，松下能源（无锡）有限公司志愿者带领外来务工子女一同参与各类主题活动，为他们搭建更为完整的社会支持网络，帮助外来务工子女提高人际交往能力，培养广泛兴趣，促进全面发展。



员工志愿者社团，传递更多温暖

中国台湾松下福利委员会成立了员工志愿者社团3L(Loving, Living & Learning) 俱乐部，结合员工力量参与各项社区公益活动，向社会传递善意，贡献社区发展。2014年成立至今，共计3,368人次参与，现金捐赠及物资捐赠达台币363万，折合人民币近80万元。



衣物捐赠，汇聚“爱的暖流”

自2017年起，松下信息仪器（上海）有限公司与云南富民县赤鹫村建立对口帮扶关系，每年发起员工衣物捐赠活动，截至目前累计捐赠约8万余元的衣物，为贫困地区的人们送去了温暖和帮助。2019年5月，全体员工再次踊跃捐赠，共募集到重量达460公斤、总价值约4.5万元的服装、衣物、玩具等物品，全部分发到了当地贫困群众手中。

1918~2018

百年历程，松下守诺前行

时代更迭，我们不忘初心

从0到100，我们风雨兼程
始终坚守责任，传承匠心
走过的每一步都脚踏实地、铿锵有力
昨日的积淀已成为我们奋发向前的不竭动力
松下将不忘初心，载誉前行
以“更新生活”为美好愿景
再谱新华章

2019~

新起点，新征程，新益求新

新未来，新憧憬，欣欣向荣

未来已来

我们砥砺前行

守诺如初，践诺不辍

下个百年、下下个百年.....

我们使命犹在

用更负责的行动

让人们生活更美好

日生不殆

凝心聚力，笃定前行。面向下一个百年，松下将继续秉持“企业是社会公器”的理念，心系美好生活、环境保护、伙伴合作、人才培养、社区建设，深入贯彻和落实联合国可持续发展目标（SDGs）：匠心铸就美好，以高品质的产品和服务，为人们带来更加美好的生活体验；持续推进绿色智造，大力探索降低产品全生命周期环境影响的新方式，并努力将之传递给合作伙伴，共建绿色价值链，助力绿色发展；继续秉承仁爱之心，不仅为每一位员工提供事业上升平台和发展空间，还关心社会上的每一个人，不断创新公益模式，携手各利益相关方为社会的和谐发展做出更具影响力的贡献。

未来可期，精彩更新。我们将带着面向未来挑战的无所畏惧和不懈坚持，运用变革创新的磅礴之力和更加负责的有力行动，助力中国技术和产业升级，智造更多富有创造力和想象力的居住、生活空间，与利益相关方共拓新时代、共创新价值、共筑新未来，共享可持续。面向未来，让我们用最诚挚的心意和行动，向“A Better Life, A Better World”未来目标不断迈进。

关键绩效表

类别	指标	单位	2016年	2017年	2018年
市场绩效	客户满意度	%	98.0	98.0	98.0
	客服电话投诉一次性解决率	%	99.0	99.0	99.0
	产品合格率	%	100	100	100
	研发投入金额	亿元	9.60	10.15	10.09
	研发人员数量	人	2,997	3,080	2,993
	发明专利申请数	件	1,412	1,487	1,641
	合同履约率	%	100	100	100
	累计投资总额	亿元	265.79	278.98	281.22
社会绩效	纳税总额	亿元	22.20	25.12	21.62
	员工数量	人	59,552	57,692	58,825
	报告期内吸纳就业人数	人	26,558	22,360	13,935
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险缴纳率	%	100	100	100
	参加工会员工比例	%	100	100	100
	每年人均带薪休假天数	天	9.3	8.5 ^{※1}	8.8
	本地管理者比例	%	86	85	85
	女性管理人员比例	%	25	25	26
	残障人士雇佣人数	人	391	394	399
	工伤事故率	‰	0.0242	0.0202	0.0110
	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
	员工流失率	%	29	31	23
	本地化雇佣比例	%	99	99	99
	捐赠额	万元	> 771	> 780	>1,144
	儿童环境教育人数	人	20,832	10,942	7,879
	培训总次数	次	7,283	5,776	7,746
	培训总人次	人次	189,562	186,948	192,974
	员工培训投入金额	万元	3,251	3,631	3,714
环境绩效	环保总投资	亿元	1.33	0.37	0.28
	能源消耗总量	吨标煤	244,186	257,119	273,566
	CO ₂ 排放量	万吨	63.49	66.85	71.13
	CO ₂ 以外的其他温室气体排放量	万吨	3.72	3.54	3.60
	节能商品的CO ₂ 削减贡献量	万吨	656	834	840
	废弃物循环利用率	%	99.42	99.15	99.04
	废弃物·有价值物产生量	万吨	7.13	7.50	7.47
	废弃物再资源化量	万吨	6.86	7.22	7.19
	废弃物最终处置量	万吨	0.040	0.062	0.070
	单位工业增加值氮氧化物排放量	千克/万元	0.06	0.05	0.03
	单位工业增加值氨氮排放量	千克/万元	0.02	0.02	0.01
	单位工业增加值化学需氧量排放量	千克/万元	0.16	0.15	0.11
	化学物质排放量·转移量	万吨	0.1167	0.1669	0.1427
	化学物质对人·环境影响度	千点	107	111	113
	用水量	万立方米	491	475	475
	废水排放量	万立方米	332	327	320

注：

※1 经统计，因新员工人数增加导致人均带薪休假天数降低

指标索引

目录	CASS-CSR4.0	CEFI-CSR1.0	页码
经营者寄语	P3.2	1.1	2-3
我们的经营理念	P3.1, P4.1, G1.1, G1.2	1.1	4-5
我们的中国历程	P4.2, P4.4	/	4-5
我们的事业	P2.1, P4.1-4.5, M2.1	3.1	6-9
可持续发展特辑	M3.4, S2.8, S3.3, S4.9, E1.7, E2.17, E2.6	4.4, 5.3, 6.6, 7.1, 8.4	10-11
责任凝新，初心永驻	可持续发展战略	P2.1, P2.2, G2.2-G2.4, G3.1-G3.3, G4.1-4.3, G5.1-5.2	13
	实质性议题分析	G2.1	14
	利益相关方沟通	G6.1-6.2, M1.5-1.7	15-16
	责任荣誉	A3	17
经营革新，诚心正义	诚实守信	S1.1, M3.1	19
	合规管理	M1.1, M1.3-1.4, S1.2, M3.3	20-21
	风险管控	M1.8	22
	知识产权保护	M3.5	23
品质创新，匠心智造	引领科技创新	M2.4-2.5, M2.7	25-26
	锻造卓越品质	M2.2	27
	开启智慧生活	M2.7	28-29
	提供满意服务	M2.8-2.9, M2.11-2.18	30-31
绿色筑新，倾心呵护	环境管理体系	E1.1-1.2, E1.5, E2.6	33-35
	贡献气候行动	E1.9-1.10, E2.1, E2.3, E2.11-2.12, E2.23-2.25	36
	全生命周期环境管理	E1.3-1.4, E2.8-2.9, E2.13-14, E2.21, E3.1-3.2, E3.4	37-39
	推进循环制造	E2.2, E2.15-2.19, E2.21-2.22	40-41
伙伴聚新，齐心共赢	优化供应链管理	M3.7-M3.8, M3.10-3.12,	5.1-5.4
	助力经销商成长	M3.14-3.15, G6.3, S4.4, E1.6	/
	促进行业发展	M3.4, M3.6	/
	推动战略合作	M3.6	/
员工纳新，同心勉力	促进就业平等	S1.5-1.6, S2.1-2.5, S2.7-2.10, S4.2-4.3	7.1-7.5
	助力职业发展	S2.8, S2.14-2.16	7.6-7.7
	关注员工健康	S2.11-2.13, S3.1-3.4, S3.5-3.7	7.11-7.14
	打造幸福松下	S2.17-2.18	7.8, 7.10
社区焕新，善心奉献	公益管理战略	S4.6, S4.9-4.11	8.1, 8.3-8.4
	培养未来人才	S4.7, S4.9	8.2, 8.5
	支持文体事业	S4.9	8.2
	参与社区建设	S4.1, S4.10, S4.12-4.13, E3.3, E3.6	8.2
新未来		A1	/
附录	关键绩效表	A2, M2.3, M2.6, M3.2, S1.3, S1.6, S2.9, S2.19-2.20, S4.8, E1.8, E2.4-2.5	3.1-3.4, 4.4, 5.3, 6.3-6.12, 6.14, 7.1-9, 7.13, 8.2, 8.5
	指标索引	A5	/
	评级报告	A4	1.8-1.9
	倾听利益相关方声音	A4	1.8
	关于报告	P1.1-1.3, A6	1.5-1.6, 1.8

评级报告



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《中国松下可持续发展报告2019》评级报告

受松下电器（中国）有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国松下可持续发展报告2019》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2019）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

企业成立可持续发展报告编委会，中国东北亚公司总裁担任编委会总指导，品牌中心交流推进部牵头成立报告编写组，统筹具体编制工作；将报告定位为树立企业负责任形象、促进社会责任理念传播、强化利益相关方沟通的重要工具，功能与价值定位明确；根据国内外社会责任标准分析、专家意见评估、公司发展战略、相关方问卷调查等识别实质性议题；计划召开专项发布会发布报告，同时嵌入第七届中国电子信息行业社会责任年会进行多次展示，并将以电子版、印刷品、H5版等形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品质量管理、产品创新、售后服务体系、安全生产、员工权益保护、环保产品的研发和销售、产品和包装回收再利用等行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“责任凝新，初心永驻”“经营革新，诚心正义”“品质创新，匠心智造”“绿色筑新，倾心呵护”“伙伴聚新，齐心共赢”“员工纳新，同心勉力”“社区焕新，善心奉献”等角度系统披露了所在行业核心指标的89.03%，完整性表现领先。

平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“查处外部知识产权侵权事件数”“工伤事故率”“员工休工工伤人数”“员工流失率”“重大安全生产责任事故数”等负面数据信息，平衡性表现领先。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“累计投资总额”“纳税总额”“员工数量”“劳动合同签订率”“废水排放量”“环保总投资”等52个关键指标连续3年的对比数据；并就“中国企业300强社会责任发展指数第18位”“外资企业100强社会责任发展指数第4名”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》以“心起点 欣变革 新未来”为主题，从产品、环境、伙伴、员工、社区等维度系统披露企业年度履责理念、实践与成效，框架结构清晰，重点议题突出；封面勾勒三层房屋的架构，以立体化形式呈现企业“通过生产经营活动改善社会”的永恒使命，场景温馨，呼应报告主题，增强了报告的辨识度；章节跨页嵌入叙述性引言、应对策略及履责成效，提纲挈领，利于读者快速了解章节内容，提升了报告的易读性；设计风格清新简约，图文搭配相得益彰，系统呈现企业履行社会责任的完整生态，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★★）

《报告》积极响应和重点回应联合国可持续发展目标SDGs，设置“可持续发展特辑”特色板块，系统呈现企业在具体目标下的履责行动与成效，彰显了企业的责任引领和报告的与时俱进；多处嵌入利益相关方感言佐证企业履责成效，强化了报告的传播力与公信力；设置“100周年特辑”，以图片集锦形式集中呈现历年特色履责场景，凸显企业的履责意义，创新性表现卓越。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国松下可持续发展报告2019》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

中国松下可持续发展报告连续第五年获得五星级评价

四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性；
2. 增加负面数据及履责不足之处的披露，提高报告的平衡性。

评级专家委员会副主席

魏紫川

评级小组组长

钟宏武

评级小组专家

韩斌

过程性评估员 任姣姣



扫码查看企业评级档案

出具时间：2019年7月11日

倾听利益相关方声音



松下电器是外资企业中参与中国改革开放的先行者。中国松下秉承松下电器的经营理念，与中国社会发展风雨同行，为中国经济发展和人民生活改善做出了积极贡献。在松下电器进入新百年之初、中国东北亚公司成立的第一年，希望中国松下不忘初心，坚守为中国事业做贡献的誓言，坚持“企业是社会的公器”的经营理念，坚定创新发展的步伐，在实现企业发展再创辉煌的同时，作为可持续发展的助力者、践行者和引领者，继续贡献中国经济、社会、环境的全面发展，为联合国可持续发展目标在中国的落实，为建设一个更加美好的中国和世界贡献力量。

—— 联合国全球契约中国网络执行秘书长 韩斌



《中国松下可持续发展报告2019》展示了松下扎根中国、顺应时代变革的使命和责任担当。报告结构清晰、内容丰富，既有传承，又有突破。首先，报告名称由社会责任报告变为可持续发展报告，内容和形式紧密结合联合国可持续发展目标（SDGs），系统展现了企业的履责实践和成效。其次，报告从责任管理、合规经营、产品服务、环境保护、供应链、员工发展、社区贡献七个篇章阐述了中国松下本土化的可持续发展管理和成果。伴随中国40年改革开放，中国松下积极为中国电子信息产业可持续发展建言献策，主动发挥引领作用，参与可持续发展和社会责任相关行业标准制定，作为SJ/T 16000《电子信息行业社会责任指南》的试点应用企业，示范带动相关企业主动履责，共同努力构筑价值共享、责任共担的产业生态，助力中国电子信息行业社会责任建设和可持续发展。总之，这是一份既紧跟时代发展，又展现本土化成效的优秀可持续发展报告。

—— 中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会秘书长 熊华俊



阅读《中国松下可持续发展报告2019》之后，我有三点感受：一是与时俱进、理念升级。松下深入响应联合国可持续发展目标（SDGs），不仅升级和更新公司的发展理念，制定了面向2030年的可持续发展规划，还以专题、案例等形式，更加清晰直观地呈现中国松下贡献SDGs的理念、行动和绩效。二是管理升级、亮点突出。实质性议题更加完善，在注重披露本土化议题、展现“中国战略”实践成效的同时，凸显出松下作为日资企业的高水准、精细化管理思想，其中绿色产品、绿色工厂和价值链管理方面的做法给我留下了深刻印象。三是松下特点、中国表达。报告中运用了大量成语、俗语等中国表达，同时又与松下传承至今的经营理念等很好地结合了起来，提高了阅读体验。总体上，这份报告彰显了中国松下作为行业可持续发展引领者的风范，深刻体现了企业与时俱进的可持续发展理念和突出成就。

—— 金蜜蜂智库首席专家、ISO 26000利益相关方全球网络（SGN）联席秘书长 殷格非

关于报告

■ 时间范围：

2018年4月1日-2019年3月31日，部分内容适当超出上述范围。

■ 发布周期：

中国松下可持续发展报告为年度报告。

■ 组织范围：

本报告覆盖松下电器中国地区投资及合资公司，在报告中分别使用如下代称：

松下电器产业株式会社、全球松下集团 …… 松下电器/松下

松下电器（中国）有限公司 …… 松下中国

松下电器中国地区企业（含松下中国） …… 中国松下

■ 参考标准：

中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

中国电子工业标准化技术协会《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）、《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA 16003-2017）

中国外商投资企业协会《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》（CEFI-CSR1.0）

全球报告倡议组织（GRI）《可持续报告发展标准》（GRI Standards）

联合国“全球契约”十项原则

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

■ 数据说明：

本报告所引用的2018年度数据均来自松下电器、松下中国和中国松下的统计报告、内部文件等最终统计数据，财务数据如与年报有出入，以年报为准。我们进一步扩大了统计范围，将台湾纳入统计范围，同时优化了统计方法，往年数据若与2018年报告有出入，以2018年最新披露为准。

■ 可靠性承诺：

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告经过企业内部审核，并聘请社会责任报告评级机构进行指导和评价，保证报告真实、准确、完整。

■ 延伸阅读：

本报告为中文版，以印刷版和电子版两种方式发布。您可以在中国松下官方网站<http://panasonic.cn>下载本报告的PDF电子版，并获取更多关于中国松下的社会责任与可持续发展信息。

■ 报告编写流程：



《中国松下可持续发展报告》一览

中国松下自2013年起发布上一年度松下电器中国地区企业社会责任报告，向各利益相关方披露松下在中国经济、社会和环境等各方面的履责情况，至今已连续发布七年。



扫一扫，反馈您的意见

编委会名单

主 编：

总裁：本间哲朗

副 主 编：

执行副总裁：横尾定显

执行主编：

品牌中心高级总监：王 晖

主要编委：

社会责任：王爱强、金冬梅、张明艳、许益铭

品质环境：赵向东、李慧娟、陈学华

法务合规：刘 蕾、施 慧

人 事：陈培红、周 波、陈索拉、赵 静、潘潇雅

客户服务：陈亚苹、钟 绛

供 应 链：张 瑛、李兴雅

知识产权：梅 青

财 务：李丽萍、陈国英

企 画：黄鲁南

事业开发：李 玮



※2



扫一扫，阅读我们的报告

报告主题：

心起点 欣变革 新未来

报告评级：

发布日期：2019年7月

封面解读：

封面创意立足于中国松下“创造更美好的生活、更美丽的世界”的愿景，以三层房屋架构立体化地呈现松下“通过生产经营活动改善社会”的永恒使命，辅以联合国可持续发展目标（SDGs）整体图标彰显松下对可持续发展的庄重承诺。

封面寓意松下秉承“为中国社会做贡献”的初心，以“日日革新”的精神，提供先进的电子技术、产品和解决方案，携手利益相关方共创未来，为中国的经济、社会、环境可持续发展贡献力量。



※1



注：

※1 自2017年起，报告名称年份为发布年份，报告仍为年度报告

※2 自2019年起，报告名称改为可持续发展报告

Panasonic 松下电器



松下电器 中国东北亚公司
北京市朝阳区景华南街5号远洋·光华国际C座6层